

ABSTRAK

Fransiskus Sihaloho, NIM. 2173342014, *Instagram* Sebagai Media Promosi Musik Tradisional Batak Toba Oleh Jior Ethnic Production Di Kota Medan. Skripsi, Program Pendidikan Musik, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2022.

Instagram adalah suatu aplikasi berbagi gambar yang kemungkinan *user*nya mengambil gambar atau video, mempraktikkan filter digital untuk mengganti bentuk serta filter gambar, apalagi kemungkinan pengguna membagikan ke bermacam layanan jejaring sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui peranan *Instagram* sebagai media promosi musik tradisional Batak Toba oleh Jior Ethnic Production di Kota Medan, kelebihan dan kekurangan menggunakan *Instagram* sebagai media dan tanggapan masyarakat terhadap Jior Ethnic Production. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu deskriptif kuantitatif dengan cara memberikan kuesioner kepada pengguna aktif *Instagram* yang berasal dari Kota Medan yang meng-follow *Instagram* Jior Ethnic Production. Teknik analisis data yang digunakan adalah diagram deskriptif. Pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi Microsoft Excel 2010. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Instagram* berperan sebagai media promosi musik tradisional Batak Toba oleh Jior Ethnic Production di Kota Medan dan *Instagram* memiliki banyak kelebihan dalam mempromosikan musik tradisional Batak Toba. Hal ini sesuai perhitungan peneliti dengan menggunakan program Microsoft Excel 2010, yang menggunakan penjabaran diagram deskriptif pada setiap responden dan keseluruhannya yang diperoleh dengan nilai 80% dalam memilih *Instagram* sangat membantu memperkenalkan musik tradisional Batak Toba. Maka terdapat manfaat positif *Instagram* bagi penggunanya.

Kata Kunci : *Instagram*, Promosi, Musik Tradisional Batak Toba

