

DAFTAR PUSTAKA

- Larita, Sisca. 2020. *Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisataaan Sulawesi Selatan*. Jurnal Washiyah :UIN Allauddin Makassar.
- Simbolon, Jupalma Welly. 2017. *Musik Tradisional Gondang Pada Masyarakat Batak Toba di Kota Medan: Kajian Terhadap Penelitian*. Tesis Universitas Negeri Medan.
- Tambunan, Evan Claudio Arga. 2016. *Peranan Marsius Sihotang Sebagai Pargonsi Dalam Kebudayaan Musik Batak Toba*. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Manurung, Nixon. 2015. *Bentuk dan Fungsi Gondang Sabangunan Batak Toba Pada Group Horas Rapolo Musik Di Semarang*. Jurnal Seni Musik.
- Amal, B.K, Panji Suroso, Supsilani Supsilani, dan Anwar Soleh Purba. 2019. *Work in Progress Creation and Staging of Musical Work Based on Diversity of Traditional Show Art and Ritual in North Sumatera*. Opcion, Año 35, Especial No 21.
- Abid, Mas'ud. 2019. *Menumbuhkan Minat Generasi Muda Untuk Mempelajari Musik Tradisional*. Jurnal PGRI Palembang.
- Ferlitasari, Reni. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagaan Remaja*. SkripsiI UIN Raden Intan Lampung.
<http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>
- Sugiyono, P. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, P. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-menurut-para-ahli>

Sandra, Maya. 2019. *Komunikasi Sosial Di Era Industri 4.0*. Jurnal UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Prasetio, Rionardo dan Kazia. 2017. *Pengaruh Buran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScL5UhznbEHyY_BcM5brxFJsPxzd-b-qQkuIQRL2PSLfR6p4og/viewform?usp=sf_link

<https://www.instagram.com/jiorethnicproduction/>

Hutabarat, Cindy. 2021. *Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Musikalitas Anak Remaja Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Kenangan Baru Medan*. Skripsi. Program Pendidikan Musik. Skripsi : Universitas Negeri Medan.

Winda. 2020. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Tersedia dari Google scholar.

Tahir.Muh. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Sugiyono, 2018, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung:Alfabeta)

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta,2013), h. 8.

Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Kharisma Putera Utama, Jakarta, 2011, Hlmn.34

Ensi, T. (2020). Analysis of Mass Communication of Short Video Clips in Era of Convergence Media. *Jurnal Internasional*, 17(3). 93-98

Daniel.M, dkk.(2016). How the World Changed Social Media.Tersedia dari Google Scholar.

Arianti, G. 2017. Kepuasan remaja terhadap Penggunaan Media sosial Instagram dan Path.180-192.

