



UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

**IMPLEMENTASI *FUZZY GAME THEORY* DALAM
MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN
OPTIMAL (STUDI KASUS PERSAINGAN
E-COMMERCE SHOPEE, TOKOPEDIA
DAN LAZADA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Matematika**



**Fasya Arsita
NIM 4183230030
Program Studi Matematika**

**JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
MEDAN
OKTOBER 2023**