

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2 Pengembangan Media Pembelajaran E – Modul	15
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	47
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	51
3.3. Metode Pengembangan Produk	51
3.3.1. Teknik Pengembangan	51
3.3.2. Alat dan Bahan	52

3.3.3. Tahap Pengembangan	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data	59
3.5. Teknik Analisis Data	70
BAB IV PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	71
4.1.1 <i>Define</i> (Pendefinisian).....	71
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan)	77
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	82
4.1.4 <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....	106
4.2 Pembahasan	106
BAB SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Implikasi	111
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
DAFTAR LAMPIRAN.....	112

