

## ABSTRAK

**Dodi Rivay Sinuraya, NIM 7111210004. “Pengaruh Promosi Penjualan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Transmart Carrefour Medan Fair”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2016.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi Penjualan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Carrefour Medan Fair. Penelitian ini dilakukan pada Transmart Carrefour Medan Fair dengan jumlah populasi 1500 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel 94 orang pengunjung.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner (angket) yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada sampel (responden) dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda yang dioperasikan melalui program SPSS versi 20.0 *for windows*. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya antara variabel, datanya diuji menggunakan uji normalitas data, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Serta untuk mengetahui kontribusi faktor Promosi Penjualan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian digunakan rumus Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Dari hasil analisis data maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda  $10.754 + 0.292 X_1 + 0.248 X_2$ . Variabel Promosi Penjualan mempunyai pengaruh yang positif sebesar 3,922 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0,000, variabel Suasana Toko mempunyai pengaruh yang positif sebesar 2,894 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0,005. Variabel Promosi Penjualan dan Suasana Toko secara simultan mempunyai pengaruh yang positif terhadap kepuasan konsumen sebesar 16.358 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa Promosi Penjualan dan Suasana Toko berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian Di Transmart Carrefour Medan Fair.

**Kata kunci : Promosi Penjualan, Suasana Toko, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Dodi Rivay Sinuraya, NIM 7111210004. "The Effect of Sales Promotion, Store Atmosphere to consumer Purchasing Decisions at Transmart Carrefour Plaza Medan Fair". Thesis Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan in 2016.**

*This study aimed to determine the effect of Sales Promotion, Store Atmosphere to consumer Purchasing Decisions at Transmart Carrefour Plaza Medan Fair with a population of 1500 people. Accidental sampling using sampling with a sample of 94 people visitors.*

*Data collection techniques used is through questionnaires (questionnaire) that is by distributing questionnaires to sample (respondents) and collect them again. The data analysis technique used is multiple linear regression operated through SPSS version 20.0 for windows. Before data is regressed the first in association test between variables, data were tested using the test data normality, multicollinearity, and heteroscedasticity. And to investigate the contributing factors of Sales Promotion, Store Atmosphere to consumer Purchasing Decisions used formula coefficients (R<sup>2</sup>).*

*From the results of the data of the obtained equation regression analysis  $10.754 + 0.292 X_1 + 0.248 X_2$ . Variable Sales Promotion has a positive effect on consumer Purchasing Decisions at 3,922 with a significant level of 0.000, Store Atmosphere have a positive effect of 2,894 on with a significant level of 0.005. Variable Sales Promotion and Store Atmosphere perception simultaneously have a positive impact on consumer Purchasing Decisions at 16.358 with a significant level of 0.000.*

*Thus it can be concluded that the Sales Promotion and Store Atmosphere perception positive effect on consumer Purchasing Decisions at Transmart Carrefour Plaza Medan Fair.*

**Keywords: Sales Promotion, Store Atmosphere, Purchase Decision**