

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- _____.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cetakan Ke-VI. Bandung : Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rieka Cipta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Asas – asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- _____.2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. 2001.*Retail Manajement. A Strategic Approach*. New Jersey : Prentice Hall.
- _____.2007.*Retail Management : a strategic approach*. Edisi10. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Bilson, Simamora. 2002. *PaduanRisetPerilakuKonsumen*. Surabaya: PustakaUtama.
- Cummins, Julian. Roddy Mullin. 2004. *Sales Promotion* .Jakarta : PPM.
- Charles, W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di texas Chiken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 1 Nomor 3.ISSN 2303-1474. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *ManajemenPemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : BPEE

Hendri, Ma'aruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip 2005. *ManajemenPemasaran*. Edisi 11.Jilid 2.Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehalindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong,. 2001. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Jilid 1, Edisi 8. Jakarta :Erlangga.

_____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *ManajemenPemasaran*.Edisi 12, CetakanKetiga. Jakarta : PT. Indeks.

Levy & Weitz. 2001. *Retailing Management*. Edisi 4. New York : Mc.Graw

Lovelock, Christopher. JochenWirtz. 2004. *Service Marketing*. America :Pearson Prentice Hall.

Marbun. BN. 2003. **Kamus Manajemen**. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Nofiawaty dan Yuliandi. 2014. pengaruh store atmosphere terhadapkeputusanpembeliankonsumenpada outlet Nyesnyes Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 12 Nomor 1 . Universitas Sriwijaya.

Pratiwi, Made Pradnya, Iwayan Suwendra, dan Ni Nyoman Yulianthini. 2013. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *E-Journal Bisma*. Jurusa Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 3 Tahun 2015.

Putri, Lily Harlina. 2014. pengaruh store atmosphere terhadapkeputusanpembeliandankepuasanpelanggan (studikasusmonopoli café danrestosoekarnohattamalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 15 Nomor 2. Universitas Brawijaya.

- Ridwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaa, dan Pengendalian*. Edisi Keempat. Bandung : CV. Linda Karya.
- Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Malang : Buntara Media.
- Sari, Ni P. W. Dan I Gst. Agung K. S.Ardani. 2015. Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian minyak oles Bokashi. *E-Jurnal Manajemen UNUD*. Volume 4 Nomor 5. ISSN : 2302-8912.
- Setiadi.Nugroho, J. . 2003 *Perilaku konsumen (konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Yogyakarta : Andi.
- Simamora, Henry. 2000. *ManajemenPemasaranInternasional*.CetakanPertama. Jakarta :SalembaEmpat.
- Shimp, Terence A. 2003, *Periklanan Promosi &Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 5, diterjemaahkan oleh RevyaniSyahrian dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga.
- Sopiah. 2008.*Perilaku Organisasional*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*. Bandung : Cv. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusunstrategiharga*. Jakarta : Dammar MuliaPustaka.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. Pengaruh Faktor Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusn Pembelian Konsumen Untuk Berbelanja Di Alfamart Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*. Volume 5 Nomor 2. ISSN. 1978-4724

Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta :Penerbit Andi

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Widiyanto, Achmad Indra, Edy Yulianto. 2014. pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian (survey pada konsumen distro planet surf mall Olympic garden kotamalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 14 Nomor 1. Universitas Brawijaya.

Internet

http://id.wikipedia.org/wiki/Penjualan_langsung.

<http://fitripurnamasari-30207475.blogspot.com/2011/12/data-gerai-carrefour-tugas-minggu-ke-2.html>. Diakses pada tanggal 23 Desember 2015 pada pukul 20.00 Wib.

THE
Character Building
UNIVERSITY