

**Pengaruh Promosi Penjualan dan Suasana Toko (*Store Atmosphere*)
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Pada Transmart Carrefour Medan Fair**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Dodi Rivay Sinuraya

Nim : 7111210004



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2016