

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Merek.....	14
2.1.2.1 Pengertian Merek.....	14
2.1.2.2	
2.1.2.3 Indikator Merek.....	19
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	19

2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.4 Hipotesis.....	33

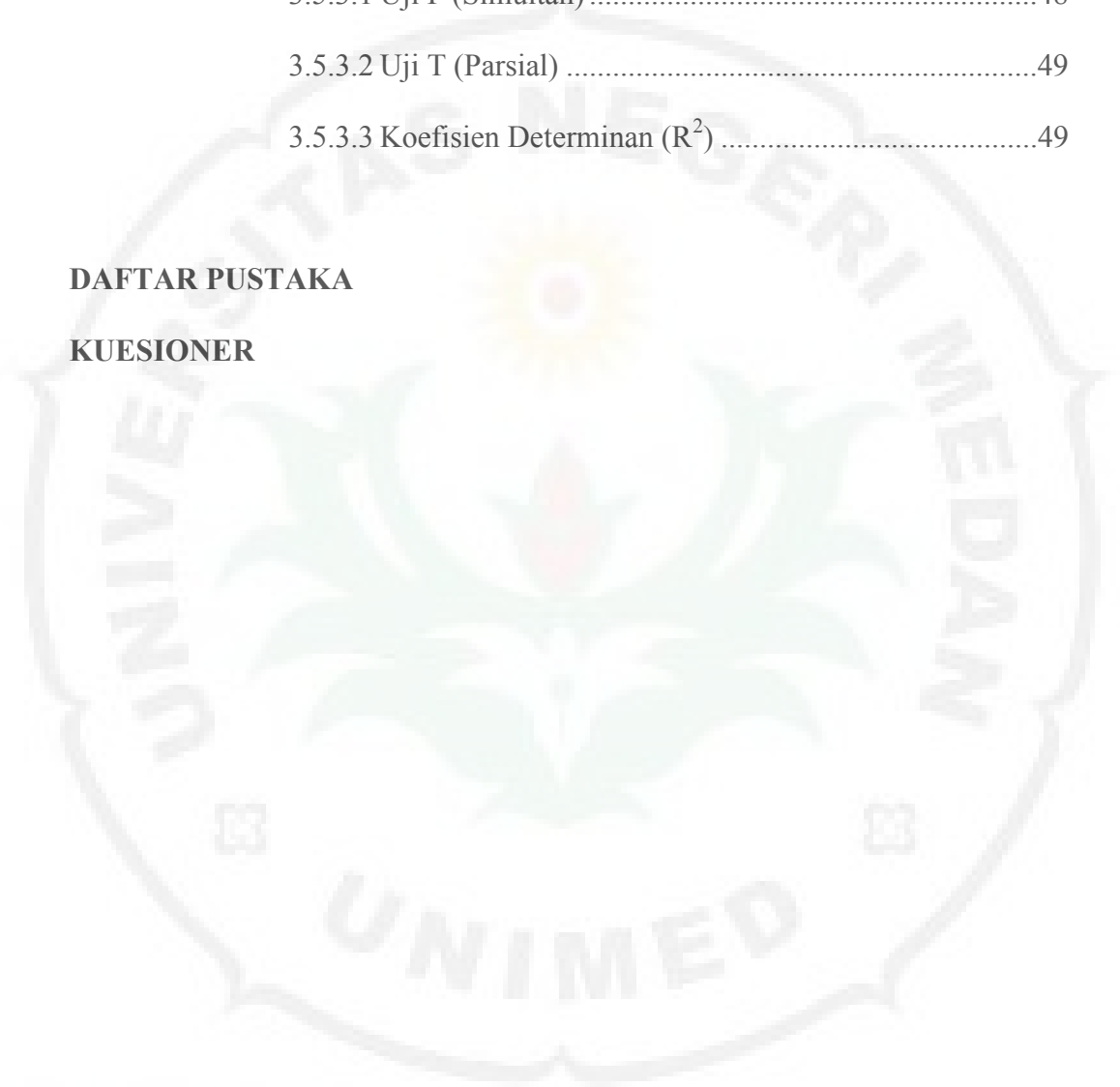
BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.4.1.1 Uji Validitas.....	42
3.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.1.1 Uji Normalitas Data.....	45
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	46
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.5.3 Uji Hipotesis.....	48

3.5.3.1 Uji F (Simultan).....	48
3.5.3.2 Uji T (Parsial)	49
3.5.3.3 Koefisien Determinan (R^2)	49

DAFTAR PUSTAKA

KUESIONER



THE
Character Building
UNIVERSITY