

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Farrah. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. PT. Ghalia Indonesia: Bogor
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi. 2008. *Peranan Strategis Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi pada PT. Sun Life Financial Indonesia*. SKRIPSI FE UNIMED : Medan
- Istiyanto, Budi, Dkk. 2014. "Analisis pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa rental mobil di Surakarta" *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 14 No.2, Oktober 2014: 207-221. STIE Surakarta
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. PT. Rajagrafindo Persada : Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi Jilid 1*. PT. Indeks: Jakarta.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Millenium Ed. PT. Prehalindo: Jakarta
- _____. 2000. *Marketing Management*. Edisi Millenium. Prentice Hall International: New Jersey
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*. Erlangga: Jakarta
- _____. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ke-9*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Indeks: Jakarta
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesepuluh*. Diterjemah oleh Benyamin Molan. Indeks: Jakarta
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2005. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octaveria. Salemba Empat: Jakarta

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Teori dan Praktek*. Salemba empat:Jakarta
- Mahmud, Machfoedz. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Andi:Yogyakarta
- Mandey, Jilly B. 2013. “Promosi, distribusi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya pro mild” *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal 95-104
- Mulyadi, Dedi dkk . 2012. Analisis merek terhadap keputusan pembelian kartu perdana As di SMAN 4 Karawang. *Juzrnal Manajemen* . Vol 10, No.1, Oktober 2012, Hal 993-1001.
- Riduwan & Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Alfabeta: Bandung.
- Rosvita, Lembang. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum dalam kemasan Merek teh botol Sosro (Studi kasus pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro:Semarang
- Saragih, David. 2005. *Manajemen Strategis Konsep*, PT. Prenhalindo : Jakarta
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour*. 7th Edition (Perilaku Konsumen). PT. Indeks: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*.Alfabeta: Bandung
- Setiawan, Heri dkk. 2012. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Honda matic beat (studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan informasi akuntansi (JENIUS)*. Vol 2, No.3, September 2012. Politeknik negeri sriwijaya.
- Simamora, K.P. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh. Erlangga: Jakarta
- Soewito, Yudhi.2013. “Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha mio. *Jurnal EMBA*. Vol 1 No.3 Juni 2013, Hal 218-229. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. CV. Alfa Beta, Bandung.
- _____2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung

Sumarwan, Ujang 2007. *Perilaku Konsumen ; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia : Jakarta

Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media : Jakarta.

Sutisna. 2006. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, cetakan ketiga. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

Swastha, Basu, DH. 2010. *Manajemen Penjualan*. Penerbit BPFE:Yogyakarta

_____. 2007. *Azas-asas Marketing*. Liberty Offset:Yogyakarta

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality And Satisfaction*. Andi : Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Kelima*. Andi:Yogyakarta

_____. 2005. *Brand Management & Strategy*. Andi:Yogyakarta

_____. 2004. *Manajemen Jasa*. Andi : Yogyakarta

Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

_____. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. PT.Gramedia pustaka utama:Jakarta

Zeithaml. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Alfabeta: Bandung

