

**PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN IMPOR *SECOND BRANDED* DI PASAR SAMBU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

OLEH :

RIKI FALENTINO SINAGA

NIM : 7123210057



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2016