

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dan evaluasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung maka penulis menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan kerja dimasa yang akan datang.

5.1. Simpulan

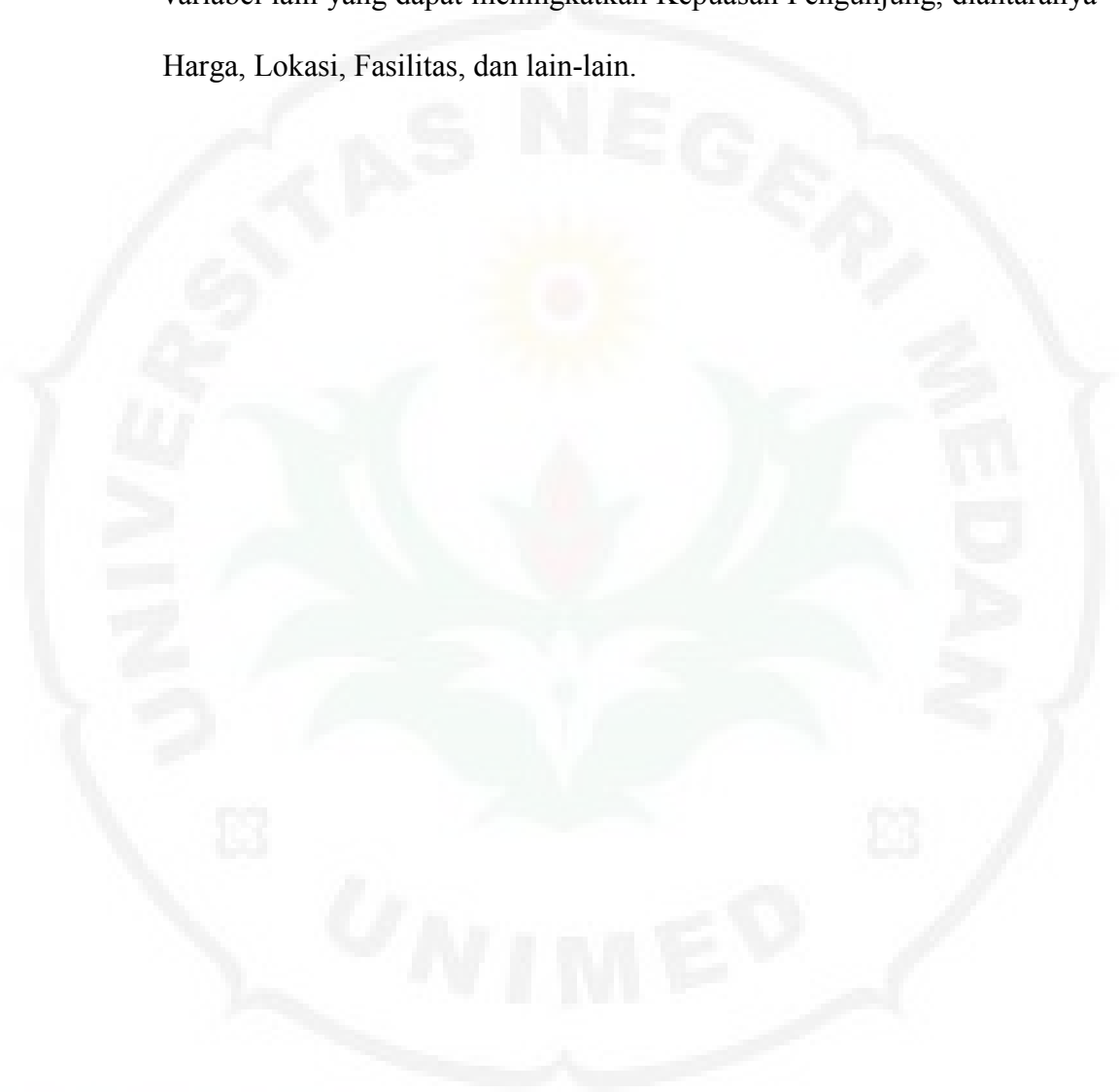
1. Berdasarkan Uji F dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel bebas Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Variabel Kualitas Pelayanan disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Pengunjung.
3. Variabel Nilai Pelanggan disimpulkan bahwa variabel Nilai Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Pengunjung.
4. Untuk uji koefisien determinasi R Square diperoleh nilai sebesar 0,234. Nilai R Square menunjukkan bahwa variabel independen yaitu variabel kualitas pelayanan dan nilai pelanggan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu *Kepuasan pengunjung* sebesar 0,234(23,4%) dan sisanya sebesar 76,6% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, berikut akan dikemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan mempunyai pengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung. Hal ini berarti bahwa variabel Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan perlu di perhatikan lagi oleh produsen untuk meningkatkan Kepuasan Pengunjung dalam menggunakan produk Hairos Waterpark Medan
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda Kepuasan Pengunjung dipengaruhi oleh Nilai Pelanggan sehingga pihak Hairos Waterpark Medan perlu memperhatikan nilai pelanggan terutama dalam menetapkan harga yang rasional sehingga sesuai dengan apa yang pengunjung dapatkan dengan apa yang pengunjung bayarkan, selain itu juga pihak Hairos Waterpark harus lebih memperhatikan tata letak kolam sehingga memberikan kenyamanan bagi pengunjung..
3. Faktor Kualitas Pelayanan juga mempengaruhi Kepuasan Pengunjung maka pihak Hairos Waterpark hendaknya meningkatkan kualitas pelayanan seperti kesigapan petugas dalam melayani pengunjung dan juga mengelola tempat parkir yang luas bagi pengunjung dan bekerja sama dengan pihak asuransi dalam menjamin keselamatan pengunjung
4. Pengaruh Variabel lain diluar variabel penelitian cukup tinggi sehingga bagi peneliti berikutnya disarankan untuk mengungkap dan meneliti

variabel lain yang dapat meningkatkan Kepuasan Pengunjung, diantaranya Harga, Lokasi, Fasilitas, dan lain-lain.



THE
Character Building
UNIVERSITY