

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2 Hakikat Media <i>Booklet</i>	18
2.1.3 Hakikat Lengan Busana	27
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	45
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	45
2.4 Penelitian Yang Relavan	46
2.5 Kerangka Berpikir	46
2.6 Hipotesis Pengembangan	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	49

3.3 Metode Pengembangan Produk.....	49
3.3.1 Teknik Pengembangan	49
3.3.2 Alat dan Bahan.....	50
3.3.3 Tahap Pengembangan	50
3.3.4 Tahap Pembuatan <i>Booklet</i>	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Intrumen Penelitian	62
3.5 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Pengembangan Produk	68
4.1.1 Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian)	68
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	73
4.2 Kelayakan Produk	82
4.2.1 Validasi Ahli Materi.....	82
4.2.2 Validasi Ahli Media	86
4.2.3 Uji Kelayakan Media Pembelajaran <i>Booklet</i> Perorangan	90
4.2.4 Uji Kelayakan Media Pembelajaran <i>Booklet</i> Pada Kelompok Kecil....	94
4.2.5 Uji Kelayakan Media Pembelajaran <i>Booklet</i> Lapangan.....	97
4.3 Pembahasan Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi	111
5.3 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	