

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAKi

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRANx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 9

1.3 Pembatasan Masalah..... 10

1.4 Rumusan Masalah..... 10

1.5 Tujuan Penelitian 10

1.6 Manfaat Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis13

2.1.1 Corporate Social Responsibility (CSR)13

2.1.1.1 Perkembangan CSR15

2.1.1.2 Manfaat CSR17

2.1.1.3 Indikator CSR19

2.1.1.4 Tujuan Perusahaan Melaksanakan CSR22

2.1.2 Likuiditas.....24

2.1.3 Asset Size	26
2.1.4 Leverage	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.4 Metode Penelitian yang Digunakan	42
3.5 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.2.1 Uji Normalitas	43
3.6.2.2 Uji Linearitas.....	44
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	44
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.6.2.5 Uji Multikolenieritas	45
3.7 Uji Hipotesis	45
3.7.1 Analisis Jalur (Path Analysis)	45
3.7.2 Uji Secara Parsial (Uji T).....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	49
---	----

4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2 Uji Linearitas	55
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	55
4.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.2.5 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3 Uji Hipotesis	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.4.1 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap <i>Leverage</i>	65
4.4.2 Pengaruh <i>Asset Size</i> Terhadap <i>Leverage</i>	66
4.4.3 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap <i>CSR</i>	67
4.4.4 Pengaruh <i>Asset Size</i> Terhadap <i>CSR</i>	68
4.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>CSR</i>	69
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	
SURAT SURAT PENELITIAN	
BIODATA ALUMNI	