

## DAFTAR PUSTAKA

- Brammer S, Millingtoun.2004. *Corporate Social Performance and Stock Returns: UK Evidance from Disaggegate Measures, Financial Managements*
- Brigham, Eugene F. dan Joel F.Houston. 2001. *Majemen Keuangan*. Jakarta:Erlangga.
- Fahmi, Irham.2014. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta Cv.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta:UGM Press.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Halim, Abdul. 2007. Perspektif teori akuntansi keuangan terhadap masalah lingkungan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 14 (2) : 101-112.
- Handayani, Rahayu. 2012. “Hubungan antara Karakteristik *Corporate Governance* dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.” *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Program S1Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- J, Holland. (2003). *Maximizing Value From Corporate Social Responsibility Marketing*, Singapura: Lighthouse Independent Media.
- Jalal, *Selamat Datang ISO 26000!*, Lingkar Study CSR, [www.csrindonesia.com/data/articles/2010127084002-a.pdf](http://www.csrindonesia.com/data/articles/2010127084002-a.pdf), diakses tanggal 23 Desember 2015, pukul 14.30
- Juniarti, & Sentosa, A. A. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance, Voluntary Disclosure terhadap Biaya Hutang (Costs of Debt). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 88-100.
- Leo, Sutanto.2013. *Kiat Jitu Menulis Sripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Jakarta : Erlangga

- Nor Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Fakultas Ekonomi, UNDIP Semarang.
- Rahajeng, Rahmi Galuh. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Undip
- Rasyid, Rosmita & Sri Daryanti. 2012. Pengaruh Current Ratio, Asset Size, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dan Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Fakultas Ekonomi, UNDIP Semarang
- Restu, Riyani. 2012. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Study pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2011). Sripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan Bandung.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPF
- Rustiarini, Aryani. 2011. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis- Volume I*. Bali, 1 Januari.
- Sawir, Agnes. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Umar. 2003. *Research methods for business* (4th ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah konsep dan aplikasi CSR*, Fascho Publishing, Gresik.
- Sembiring, Edy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Simposium Nasional Akuntansi VIII.

- Stella. (2009). Pengaruh Price to Earning Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, dan Price to Book Value terhadap Harga Pasar Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 11(2), 97-106.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keenam, Bandung : CV Alfabeta Wermasubun, Savio. 2008. *Peran Bank Dunia dalam Komersialisasi dan Privatisasi Layanan*. Salatiga: Widya Sari Press.
- Suhardjanto, Djoko & Aulia Nur Afni. (2009). *Praktik Corporate Social Disclosure di Indonesia*. Studi Empiris di BEI, Jurnal Akuntansi, Tahun XIII/03/September/2009, Hal 265-279.
- Susanto, A. B. (2007). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Untung, Hendrik Budi. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Williams, Chunc (2001), Corporate Social Responsibility : A Theory Of The Firm Perspective, *The Academy of Management Review*, vol 26, No 1, January 2001, page 117-127.
- Wirmie Eka Putra, Memed Sueb, Sri Mulyani. 2009. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan* (Survei pada perusahaan Industri yang Listing pada Bursa Efek Indonesia). Jurnal akuntansi, Tahun XIII/03/September/2009, Hal 320-330
- Yusuf Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fasco Publishing, Gresik.