

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh *Likuiditas, Asset Size* dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014 “, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Likuiditas* yang diproksi dengan *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Hal ini mungkin dikarenakan perusahaan lebih memilih melunasi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya seperti membayar gaji karyawan, membayar uang listrik dan air maupun, hutang-hutangnya dari pada melakukan pengungkapan terhadap *CSR* dan diperkirakan perusahaan lebih mengutamakan untuk mengeluarkan biaya untuk kegiatan operasional sehari-hari dibandingkan untuk biaya kegiatan *CSR*.
2. *Asset Size* yang diukur dengan *Total Aset* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki *Asset Size* yang lebih besar cenderung lebih mengutamakan kegiatan operasional perusahaan untuk meningkatkan produktifitas perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai *profitabilitas* dari pada mengungkapkan *CSR* yang nantinya akan mengeluarkan biaya yang lebih besar. Dan perusahaan yang memiliki *Asset Size* yang tergolong sedang dan rendah diperkirakan lebih mengutamakan melakukan kegiatan

CSR untuk menarik perhatian para *stakeholders* yang nantinya meningkatkan citra perusahaan.

3. *Leverage* yang di proksi dengan DER (*Debt to Equity Ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini mungkin dikarenakan perusahaan lebih fokus terhadap pembayaran kewajiban jangka panjangnya seperti pelunasan hutang hipotik, hutang obligasi, wesel jangka panjang dan pembiayaan aset perusahaan yang sangat bergantung pada pinjaman luar yang dapat mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan serta keberlangsungan usaha sehingga mengesampingkan pengungkapan CSR karena diperkirakan akan menambah biaya yang cukup besar.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu:

### 1. Bagi Investor

Investor hendaknya memahami semua informasi yang relevan mengenai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan terlebih informasi mengenai *Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan CSR mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam jangka panjang yang dapat meningkatkan citra perusahaan sehingga seorang investor akan merasa lebih aman untuk berinvestasi diperusahaan tersebut.

## 2. Bagi Perusahaan

Hasil tersebut dapat dijadikan salah satu pertimbangan bagi manajemen dalam menentukan kebijakan perusahaan maupun pengambilan keputusan untuk meningkatkan citra dan kinerja perusahaan yang nantinya mampu menjaga kepercayaan investor untuk berinvestasi di perusahaan dan mendapat dukungan dari masyarakat sekitar lingkungan perusahaan sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan baik.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Populasi penelitian tidak hanya dikhususkan pada perusahaan Pertambangan, tetapi dapat diperluas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan sebaiknya memperpanjang periode penelitian agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan akurat.
- b. Menambah variabel lain yang mempengaruhi luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* seperti *Tipe Industri*, *Aktivitas Perusahaan*, *Profitabilitas*, *Pertumbuhan Perusahaan*, *Media Exposure* maupun *Kinerja Perusahaan*.