

DAFTAR ISI

Halaman

<u>KATA PENGANTAR</u>	i
<u>ABSTRAK</u>	iii
<u>ABSTRACT</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	v
<u>DAFTAR TABEL</u>	vii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	viii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	ix
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Identifikasi Masalah</u>	5
<u>1.3 Pembatasan Masalah</u>	6
<u>1.4 Rumusan Masalah</u>	6
<u>1.5 Tujuan Pengembangan Produk</u>	7
<u>1.6 Manfaat Pengembangan Produk</u>	7
<u>1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan</u>	8
<u>1.8 Pentingnya Pengembangan</u>	9
<u>1.9 Asumsi dan Keterbatasnya Pengembangan</u>	9
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	11
<u>2.1 Kajian Teoritis</u>	11
<u>2.1.1 Media Alat Evaluasi Pembelajaran <i>Game Educandy</i></u>	11
<u>2.1.2 Table set up dan clear up</u>	23
<u>2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan Alat Evaluasi Pembelajaran Berbasis <i>Game Educandy</i></u>	32
<u>2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan 4-D</u>	34
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	38
<u>3.1 Tempat dan Waktu Penelitian</u>	38
<u>3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan</u>	38
<u>3.3 Metode Pengembangan Produk</u>	38
<u>3.3.1 Teknik Pengembangan</u>	38

<u>3.3.2 Alat Dan Bahan.....</u>	45
<u>3.3.3 Tahap Pengembangan.....</u>	45
<u>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</u>	45
<u>3.5 Teknik Analisis Data.....</u>	48
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</u>	55
<u>4.1 Hasil Pengembangan Produk.....</u>	55
<u>4.2 Kelayakan Produk.....</u>	65
<u>4.3 Hasil Akseptansi Media.....</u>	69
<u>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....</u>	70
<u>BAB V KESIMPULSN DAN SARAN.....</u>	73
<u>5.1 Kesimpulan.....</u>	73
<u>5.2 Saran.....</u>	74
<u>DAFTAR PUSTAKA.....</u>	75
<u>LAMPIRAN.....</u>	76