

ABSTRAK

Agum Hilkia, NIM. 7123210002. Analisis Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added dan Profitabilitas Terhadap Risiko Kebangkrutan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh secara langsung maupun tidak langsung *economic value added*, *market value added*, dan profitabilitas terhadap risiko kebangkrutan. Model yang digunakan dalam melihat Risiko Kebangkrutan adalah model Altman Z-Score tahun 1995 dengan kriteria Z-Score $< 1,1$ dikategorikan ke dalam perusahaan yang memiliki risiko kebangkrutan yang besar. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan sampel penelitian yang diambil adalah 113 perusahaan manufaktur yang diperoleh dengan teknik pengambilan data *purposive sampling*.

Teknis analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas data, uji heterokedastisitas, dan uji linearitas. Selain itu dilanjutkan dengan menggunakan model analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 5% (0.05).

Hasil penelitian untuk pengaruh langsung memperlihatkan bahwa variabel *economic value added* berpengaruh negatif secara langsung terhadap risiko kebangkrutan. Sementara variabel *market value added* dan profitabilitas berpengaruh positif secara langsung terhadap risiko kebangkrutan. Untuk pengaruh tidak langsung memperlihatkan bahwa variabel *economic value added* berpengaruh positif terhadap risiko kebangkrutan melalui *market value added* dan profitabilitas. Sementara variabel *market value added* tidak berpengaruh terhadap risiko kebangkrutan melalui profitabilitas.

Kata kunci: *economic value added*, *market value added*, profitabilitas, risiko Kebangkrutan, analisis jalur

ABSTRACT

Agum Hilkih, NIM. 7123210002. Analysis of Effect of Economic Value Added, Market Value Added and Profitability Toward Bankruptcy Risk in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2014. Skripsi Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan, 2016.

This study aims to look at the effects of direct and indirect economic value added, market value added, and profitability against the risk of bankruptcy. The model used in view of Risk Bankruptcy is a model of the Altman Z-Score 1995 with the criteria of the Z-Score $< 1,1$ is categorized into a company that has a big risk of bankruptcy. The population in this study are all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange and the sample taken is 113 manufacturing companies that obtained by purposive sampling data retrieval techniques.

Technical analysis of the data used is the classical assumption of normality data test, test heterocedasticity, and the linearity test. Additionally continued using path analysis model (path analysis) to examine the direct and indirect influences between variables with hypothesis testing using t test with significance level of 5% (0.05).

The results of research to show that the direct effect of the economic value added variable direct negative effect toward risk bankruptcy. While variable market value added and profitability direct positive effect toward risk bankruptcy. For the indirect effect showed that the variables of economic value added positive effect on the risk of bankruptcy by market value added and profitability. While the market value added variable has no effect on the risk of bankruptcy through profitability.

Keywords: economic value added, market value added, profitability, risk bankruptcy, path analysis