

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	18
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	23
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	23
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	24
3.3.2 Alat dan Bahan.....	30
3.3.3 Tahap Pengembangan	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Pengembangan Produk	38
4.2 Kelayakan Produk	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan.....	65

5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	73

