

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Pengembangan	7
2.1.2 Pengertian Pengembangan Produk	7
2.1.3 Pengertian ATBM	8
2.1.4 Tinjauan Tentang Tenun Sapiro	9
2.1.5 Pengertian Motif	13
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	20

2.2.1	Unsur dan Prinsip Desain dalam Produk yang Dikembangkan	20
2.2.2	Motif yang dikembangkan	24
2.3	Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	27
2.4	Penelitian yang Relevan	29
2.5	Pertanyaan Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	31
3.2.1	Subjek Penelitian	31
3.2.2	Objek Penelitian	31
3.3	Metode Pengembangan Produk	31
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	31
3.3.2	Alat dan Bahan	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	42
4.1.1.	Deskripsi Hasil Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	42
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	44
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	49
4.1.4.	Tahap Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>).....	50
4.2.	Hasil Uji Kelayakan Pengembangan Desain Motif Bunga Ros Tenun Sipirok	50
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		55

5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Implikasi.....	55
5.3. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57



THE
Character Building
UNIVERSITY