

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	8
1.3.Pembatasan Masalah	8
1.4.Rumusan Masalah	9
1.5.Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6.Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7.Spesifikasi Produk yang Diharapkan	12
1.8.Pentingnya Pengembangan	12
1.9.Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	15
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	37
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	41
2.4. Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	45
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5. Teknik Analisa Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Pengembangan	61
4.1.1. Tahap <i>Analyze</i>	61
4.1.2. Tahap <i>Design</i>	63
4.1.3. Tahap <i>Development</i>	69
4.2. Kelayakan Produk	74
4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi	74
4.2.2. Data Hasil Validasi Ahli Media.....	76
4.2.3. Data Hasil Uji Coba Produk pada Pengguna	77
4.3. Pembahasan.....	79
4.3.1. Faktor Pendukung dan Penghambat	80
4.3.2. Kekuatan dan Kelemahan	81
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	82
5.1. Simpulan	82
5.2. Implikasi.....	83
5.3. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....85
LAMPIRAN.....87



THE
Character Building
UNIVERSITY