

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9

9.1.1 Asumsi Pembelajaran.....	9
9.1.2 Keterbatasan Pengembangan	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	10
2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	11
2.1.3 Manfaat Media Pembelajaran	12
2.1.4 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	13
2.1.5 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	14
2.1.6 Pengertian <i>Lectora Inspire</i>	15
2.1.7 Manfaat <i>Lectora Inspire</i>	16
2.1.8 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Lectora Inspire</i>	17
2.1.9 Prosedur Penggunaan <i>Lectora Inspire</i>	19
2.1.10 Hakikat Prakarya	22
2.1.11 Pengertian Limbah.....	23
2.1.12 Limbah Plastik	26
2.1.13 Kelebihan Limbah Plastik.....	27
2.1.13.1 Alat dan Bahan.....	29

2.1.13.2 Langkah-Langkah Pembuatan Tas Botol Plastik	34
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	42
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	45
3.3 Metode Pengembangan Produk	45
3.3.1 Tahapan Pengembangan	45
3.3.2 Alat dan Bahan.....	46
3.3.3 Desain Pengembangan	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk	58
4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	58
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	64
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	65
1. Pembuatan Media.....	65
2. Validasi Ahli	72
3. Revisi Produk.....	72

4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	74
4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	74
4.2 Kelayakan Produk	75
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	75
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	77
4.2.3 Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	80
4.2.4 Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar	82
4.3 Pembahasan.....	86
4.3.1 Pengembangan Media Pembelajaran	86
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Implikasi.....	91
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95

