

## DAFTAR PUSTAKA

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR PUSTAKA .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	3
1.3    Batasan Masalah .....	3
1.4    Rumusan Masalah.....	4
1.5    Tujuan Pengembangan Produk .....	4
1.6    Manfaat Penelitian .....	4
1.7    Spesifikasi Produk .....	5
1.8    Pentingnya Pengembangan .....	6
1.9    Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.2    Pengelolaan Lampu Penerangan Jalan .....	7
2.3    Fungsi Penerangan Jalan.....	8
2.4    Jenis Lampu Penerangan Jalan .....	9
2.5    Sistem Pengendali .....	10
2.6 <i>Light Dependent Resistor (LDR)</i> .....	10
2.7    Timer Switch.....	12
2.8    Pengertian Pembelajaran.....	12
2.9    Instalasi Penerangan Jalan Umum .....	13

2.10	Media Pembelajaran.....	17
2.10.1	Pengertian Media Pembelajaran .....	17
2.9.2	Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran .....	18
2.11	Pembelajaran Instalasi Penerangan Listrik .....	19
2.11.1	Mata Pelajaran Instalasi Penerangan Listrik .....	19
2.11.2	Konsep dari Pembelajaran Instalasi Penerangan .....	19
	<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2	Subjek Penelitian .....	21
3.3	Metode Pengembangan Produk .....	21
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	21
3.3.2	Alat Dan Bahan .....	25
3.3.3	Tahap Pengembangan .....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1.	Observasi .....	31
3.4.2.	Wawancara .....	32
3.4.3.	Dokumentasi.....	32
3.4.4.	Instrumen Validasi Ahli Materi dan Ahli Media.....	32
3.4.5.	Instrumen untuk Pengguna (User) .....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1	Hasil Pengembangan.....	38
4.1.1	Analisis ( <i>Analysis</i> ) .....	38
4.1.2	Perencanaan ( <i>Desaign</i> ) .....	39
4.1.3	Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....	40
4.1.4	Tahap Implementasi ( <i>Implementation</i> ).....	41
4.1.5	Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....	42

4.2	Penilaian Kelayakan Produk.....	42
4.2.1	Hasil Validasi oleh Ahli Materi.....	42
4.2.2	Hasil Validasi oleh Ahli Media .....	45
4.2.3	Hasil Penilaian oleh Siswa .....	48
4.3	Pembahasan .....	48
BAB V <u>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</u> .....		51
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Implikasi .....	52
5.3	Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN .....		55