

ABSTRAK

MARIO ANDREAS GINTING : 7113210028. Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Minat Beli Pengunjung Gramedia Santika Medan. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi terhadap Minat Beli Pengunjung Gramedia Santika Medan.

Populasi dalam Penelitian ini adalah seluruh Pengunjung Gramedia Santika Medan selama 4 hari yang berjumlah 350 orang, dan yang menjadi sample dalam penelitian ini adalah sebanyak 78 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara observasi dan menyebarkan angket (kuesioner)

Hasil uji validitas dari setiap item pertanyaan adalah valid. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan rumus analisis regresi berganda, dengan rumus : $Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$. Dari hasil analisis maka diperoleh persamaan analisis jalur $Y = 6.233 + 0.297X_1 + 0.207X_2 + \varepsilon_1$. untuk mengetahui kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan koefisien determinasi dengan hasil 34.9% atau 0.349 hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi terhadap minat Beli pengunjung Gramedia Santika sebesar 65.1% untuk menguji koefisien secara keseluruhan digunakan uji F hitung sebesar $20.063 > 2.72$, untuk menghitung koefisien variabel Store Atmosphere terhadap minat beli, diterima apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ taraf signifikan 95% atau alpha 5% maka koefisien variabel store Atmosphere (X1) diperoleh t hitung $(3,587) > t_{tabel} (1.665)$. untuk menghitung koefisien variabel lokasi (X2) diperoleh t hitung $(2.695) > t_{tabel} (1.665)$. hal ini membuktikan bahwa lokasi berpengaruh terhadap minat beli.

Hal ini membuktikan bahwa Store Atmosphere dan lokasi berpengaruh terhadap minat beli dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima yaitu ada pengaruh antara store atmosphere dan lokasi terhadap minat beli pengunjung Gramedia Santika Medan.

ABSTRACT

ANDREAS MARIO GINTING: 7113210028. Effect of Store Atmosphere and location to visitors Buying Interests at Gramedia Santika Medan. Thesis Department of Management Faculty of Economics, University of Medan

This study aims to identify and explain the influence of Store Atmosphere and location of the Visitor buying Interests at Gramedia Santika Medan. The population in this study is the whole Gramedia Santika Medan Visitors for 4 days amounted to 350 people, and which become the sample in this study is as much as 78 people, data collection techniques used in this research is by observation and distributing questionnaires.

the validity result of each item is valid. Data analysis technique used is multiple regression analysis technique, using formula: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon_1$. From the analysis of the obtained the equation $Y = 6,233 + 0.297X_1 + 0.207X_2 + \varepsilon_1$.

To determine the contribution of independent variables on the dependent variable used the coefficient of determination with the result of 34.9% or 0349 it does show that the effect of Store Atmosphere and location to costumer buying interest at Gramedia Santika by 65.1% to test the coefficient of overall F test count for $20.063 > 2,72$,

to calculating the coefficients of the variables Store Atmosphere on buying interest, accepted if $F_{count} > F_{table}$ significant level of 95% or 5% alpha coefficient store the Atmosphere (X1) obtained by the $t_{count} (3.587) > t_{table} (1,665)$. to calculate location coefficient (X2) obtained $t_{count} (2695) > t_{table} (1,665)$. this proves that the location effect on buying interest.

This proves that Store Atmosphere and location affect the buying interest thus this hypothesis can be accepted that there is influence between store atmosphere and location of the visitor buying interest at Gramedia Santika Medan