

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2007, *Manajemen Pemasaran Ed.1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Berman, B. dan J. R. Evans 2010. *Retail Management: a strategic approach (11th ed.)* Upper saddle River: Pretice Hall International, Inc.
- Churchill, Gilbert A. 2003. *Marketing Research: Methodological Foundations*. Ohio: Thomsona
- Damanik, Loise. 2010. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Hypermart Sun Plaza Medan**. Medan : Skripsi. Universitas Negeri Medan
- Djarsa, Dody. 2011. **Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank CIMB NiAGA Tbk Cabang Bukit Barisan Medan**. :Skripsi. Universitas Negeri Medan
- Dramaprawira, Sulasmi. 2002. *Teori Warna dan kreativitas Penggunaannya*. Bandung : ITB.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Endang, Nurmawati. 2012 **“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)”**. thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.

Fahrian Ferdy, Hasiolan L. B, dan Haryono Andi Tri. 2015. **“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Keragaman Barang, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogori”**, Jurnal, Universitas Pandanaran Semarang

Fathoni, Aziz., S, Desi Amita dan Minarsih Maria Mimin. 2015. **“Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang “**: Jurnal, Universitas Padjajaran.

Ferdinand, Augusty, 2002. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan keempat*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ikhsan, Arfan. 2011. *Desain Dan Metode Penelitian*. Medan: Madenareta

Kotler, Philip . 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1&2*. Jakarta.: PT. Prenhalindo

_____. 2006. *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta : P.T Indeks Gramedia.

_____, 2006. *Manajemen pemasaran, jilid II, Edisi kesebelas*, Jakarta : P.T Indeks Gramedia.

_____, dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo.

_____ dan Keller, K.L., 2003, *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan*.

Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 , New York: McGraw-Hill.

Lupiyoadi, Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat

Mowen, John, C, dan Minor, M, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan), Jakarta : Erlangga.

Putra.Nandi E. 2011. **Analisis Pengaruh Suasana Toko (store atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli konsumen di Wadezig Distro Kota Padang**. Skripsi. Universitas Andalas.

Paramasatya. **“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Berbelanja Konsumen di Gerai Breadtalk Surabaya”**, Jurnal <http://www.architectional.com>, (30 juli 2015)

Rahma Sheilla Eva.2007. **Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Telpon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)**. Tesis, Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id/17265/Eva_Sheilla_rahma.pdf diakses pada 22 januari 2016

Riduwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Analistik Statistik*. Bandung : Alfabeta.

Royan, Frans M. 2003. *Kiat sukses mengelola supermarket toko tradisional minimarket*. Semarang : Effhar.

Setiadi. Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.

Sasongko. 2013. **“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Keragaman Barang, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogori”**. Skripsi. Universitas Diponegoro

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan, Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :Erlangga.

Silalahi.Irfan A.2012. *Pengunjung Gramedia Didominasi Keluarga dan Profesional Muda*,(Online),(<http://medan.tribunnews.com/2012/03/31/pengunjung-gramedia-didominasi-keluarga-dan-profesional-muda>. Diakses pada 6 agustus 2015)

Slameto., 2010, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta,

Simamora. 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia, cetakan ke 3*, Yogyakarta: STIE YKPN,

Singarimbun M dan Effendi Sofian. 2011. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Pustaka LP3ES,

Sitinjak, Durianto, Sugiarto, dan Yunarto, Holy Icn. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama,

Sugiyono. 2003. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumarsono, sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*.Yogyakarta:Graha Ilmu

Supramono, dan Haryanto, Jony Octavian. 2003. *Desain proposal penelitian: Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sunanta. 2007. *Manajemen Ritel*. Jakarta:Amus.

Syafudin. 2006. “**Analisis Factor-Faktor Apa Yang Mempengaruhi Keputusan Seseorang Untuk Menginap Di Hotel Sronдол Indah Semarang**”. Jurnal Pemasaran. Vol 4 no.2 Hal 30-31

Swastha, Basu.d. 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.

_____, dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

_____. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

_____ dan Irawan.2001.*Manajemen Pemasaran Modern*.Edisi Kedua Cetakan Kesembilan Yogyakarta : Liberty.

_____.2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2006. *Metode Riset bisnis*.Jakarta:Gramedia.

Yuliani. 2005. “**Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga**”. Fakultas Ekonomi Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 7 No.9

