

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG TOKO BUKU
GRAMEDIA SANTIKA MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH :

MARIO ANDREAS GINTING
NIM. 7113210028



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2016**