

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) DAN LOKASI  
TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG TOKO BUKU  
GRAMEDIA SANTIKA MEDAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**OLEH :**

**MARIO ANDREAS GINTING**  
**NIM. 7113210028**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
2016**