

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Batasan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
H. Pentingnya Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teoritis	9
1. Media Pembelajaran.....	9
2. Media Pembelajaran Audio Visual	13
3. <i>Lumion</i>	19
B. Aplikasi Perangkat Lunak Dan Perancang Informasi Bangunan.....	20
C. Model Pengembangan Media	21
1. R&D	21
2. ADDIE	26
D. Penelitian Yang Relevan	28
E. Kerangka Berfikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	36

C.	Metode Pengembangan Produk	36
1.	Teknik Pengembangan	36
2.	Alat dan Bahan	38
3.	Tahap Pengembangan	38
D.	Keterbatasan Penelitian	42
E.	Teknik Pengumpulan Data	43
F.	Teknik Analisis Data	46
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		49
A.	Hasil Pengembangan Media	49
1.	Tahap Analisis (<i>Analyze</i>)	49
2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	52
3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	56
4.	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	65
5.	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	65
B.	Kelayakan Produk	65
1.	Data Hasil Validasi Ahli Media)	66
2.	Data Hasil Validasi Ahli Materi	69
3.	Data Hasil Validasi Ahli Bahasa	73
C.	Uji Coba Produk	76
D.	Pembahasan	80
1.	Faktor Pendukung dan Penghambat	81
2.	Kekuatan dan kelemahan	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		84
A.	Simpulan	84
B.	Implikasi	85
C.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		89