

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan Produk .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembang .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Hakekat Pengembangan.....	9
2.1.2 Hakekat Media <i>Jobsheet</i> .....	11
2.1.3 Hakekat Mata Pelajaran Dasar-dasar Teknik Geospasial .....	20
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	24
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan .....	25
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Sasaran Produk Yang Dikembangkan .....	29
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	29

3.3.1 Teknik Pengembangan .....	29
3.3.2 Alat dan Bahan.....	31
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Kebutuhan Siswa Terhadap Media Pembelajaran Jobsheet .....	40
4.1.2 Pengembangan Media Pembelajaran Jobsheet .....	42
4.2 Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

