

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Harga.....	15
2.1.3 Lokasi.....	20
2.1.4 Kelengkapan Produk.....	23
2.2 Penelitian relevan.....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	31

2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.3 Uji Hipotesis.....	44
3.6.4 KoefisienDeterminasi (R^2).....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Sukaramai.....	46
4.1.2 Struktur Organisasi.....	49
4.1.3 Pembagian Tugas Pokok Dinas Pasar Sukaramai.....	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50

4.2.1 Deskripsi Variabel Harga (X1).....	50
4.2.2 Deskripsi Variabel Lokasi (X2).....	53
4.2.3 Deskripsi Variabel Kelengkapan Produk (X3).....	57
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
4.3 Deskripsi Responden.....	66
4.3.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.3.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	66
4.4 Uji Instrumen Angket.....	67
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	67
4.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lokasi (X2).....	68
4.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kelengkapan Produk (X3).....	70
4.4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
4.5 Transformasi Data Ordinal ke Data Interval.....	72
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.6.1 Uji Normalitas Data.....	73
4.6.1.1 Analisis Statistik.....	73
4.6.1.2 Analisis Grafik.....	74
4.6.2 Uji Multikolinearitas.....	75
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
4.8 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	78
4.8.1 Uji t (Parsial).....	78
4.8.2 Uji f (Simultan).....	79

4.9 Pengujian Koefisien Determinasi (R ²).....	80
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.10.1 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	81
4.10.2 Pengaruh Lokasi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	82
4.10.3 Pengaruh Kelengkapan Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	83
4.10.4 Pengaruh Harga (X1), Lokasi (X2), dan Kelengkapan Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	84
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	

