

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
DI PASAR SUKARAMAI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

ANASTASIA RUMIDA SIDABUTAR

NIM. 7123210004



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2016