

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6 Manfaat Pengembangan produk.....	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
1.9.1 Asumsi Pengembangan	11
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.2 Mobile Learning.....	22
2.3 Android.....	25
2.4 Program Mit App Inventor	27
2.5 Mekanika Dasar.....	30
2.6 Kajian Produk yang dikembangkan	31
2.7 Model Pengembangan Produk yang digunakan	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	43
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	43
3.3.1 Teknik Pengembangan	43
3.3.2 Alat dan Bahan	45
3.3.3 Tahap Pengembangan	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5 Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Pengembangan Produk	67
4.2. Kelayakan Produk (Teorik dan Empiris).....	87
4.3. Pembahasan	95
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	95
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan.....	96
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	98
5.1. Simpulan.....	98
5.2. Implikasi.....	99
5.3. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101