

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	12
1.9.1 Asumsi	12
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	39
2.1 Kajian Teoritis	39
2.1.1 Hakikat Pengembangan	39
2.1.2 Bahan Ajar	40

2.1.2.1	Pengertian Bahan Ajar	40
2.1.2.2	Fungsi Bahan Ajar	42
2.1.2.3	Jenis-jenis Bahan Ajar	43
2.1.2.4	Karakteristik Bahan Ajar	44
2.1.2.5	Pengembangan Bahan Ajar	45
2.1.3	Media Pembelajaran	47
2.1.3.1	Pengertian Media Pembelajaran	47
2.1.3.2	Jenis-jenis Media Pembelajaran	48
2.1.3.3	Pengembangan Media Pembelajaran	49
2.1.3.4	Prosedur Pengembangan Media Pembelajaran	50
2.1.3.5	Prosedur Pemilihan Media	50
2.1.4	Pendidikan dalam Pengembangan SDM	52
2.1.4.1	Pengertian Pendidikan	52
2.1.5	Zat Pewarna Tekstil	55
2.1.5.1	Pengertian zat pewarna alami	57
2.1.5.2	Tanaman Penghasil Pewarna Alami Tekstil	58
2.1.5.3	Kelebihan Pewarna Alami	61
2.1.5.4	Potensi Pewarna Alami	62
2.1.5.5	Pewarna Alami Indigo	63
2.1.5.6	Jenis-jenis tanaman Indigo	65
2.1.5.7	Jenis-Jenis Indigofera Penghasil Pewarna Di Indonesia	66
2.1.5.8	Karakteristik Pewarna Alami Indigo	73
2.1.5.9	Kelebihan Pewarna Alami Indigo	73
2.1.5.10	Proses Pembuatan Pewarna Alami Indigo	74

2.1.5.11	Pengaplikasian Pewarna Alami Indigo Pada Benang dan Kain	77
2.1.5.12	Karakteristik Kain Tenun Produksi Kampung Ulos Hutaraja .	86
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	89
2.2.1	Pengertian Modul.....	89
2.2.2	Fungsi dan Tujuan Modul.....	91
2.2.3	Jenis Modul.....	92
2.2.4	Karakteristik Modul.....	93
2.2.5	Langkah-langkah Penyusunan Modul.....	96
2.2.6	Sistematika Penulisan Modul.....	100
2.2.7	Pengaturan Muatan Konsep Modul.....	101
2.2.8	Penggunaan Bahasa dalam Penulisan Modul.....	102
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	103
BAB 3	77
METODOLOGI PENELITIAN.....	77
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	77
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	77
3.3	Diagram Alir Penelitian.....	77
3.4	Metode Pengembangan Produk.....	79
3.4.1	Teknik Pengembangan.....	79
3.4.2	Alat dan Bahan.....	81
3.4.3	Tahap Pengembangan.....	81
3.4.3.1	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	82
3.4.3.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	84
3.4.3.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	87

3.4.3.4	Tahap Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>).....	88
3.5	Teknik Pengumpulan Data	88
3.6	Teknik Analisis Data	92
3.6.1	Analisis Deskriptif Kualitatif	93
3.6.2	Analisis Deskriptif Kuantitatif	93
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	94
4.1.1	Deskripsi Hasil Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	94
4.1.1.1	<i>Front-end Analysis</i> (Analisis Awal).....	94
4.1.1.2	<i>Learner Analysis</i> (Analisis Pebelajar).....	97
4.1.1.3	<i>Task Analysis</i> (Analisa Tugas).....	99
4.1.1.4	<i>Concept Analysis</i> (Analisa Konsep).....	100
4.1.1.5	<i>Specifying Instructional Objectives</i> (Perumusan Tujuan Pembelajaran).....	100
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	100
4.1.2.1	<i>Media Selection</i> (Pemilihan Media).....	101
4.1.2.2	<i>Format Selection</i> (Pemilihan Format).....	101
4.1.2.3	<i>Initial Design</i> (Rancangan Awal).....	102
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	110
4.1.3.1	<i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	111
4.1.3.2	Revisi Produk	111
4.1.3.3	<i>Expert Appraisal</i> (Validasi Ahli)	114
4.1.3.4	Revisi Produk	115
4.1.3.5	<i>Developmental Testing</i> (Uji Coba).....	118
4.1.4	Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	118

4.1.4.1	<i>Validation Testing</i>	118
4.1.4.2	<i>Diffusion and Adoption</i>	118
4.2	Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	119
4.2.1	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	119
4.2.2	Validasi Ahli Media	122
4.2.3	Validasi Ahli Bahasa.....	124
4.2.4	Hasil Uji Coba Kepada Penenun.....	126
4.3	Pembahasan	131
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	136
5.1	Kesimpulan.....	136
5.2	Implikasi.....	137
5.3	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR LAMPIRAN	141

