DAFTAR TABEL

1.1 Keragaman Produk Mak Yung Coffe & Cafe 3

1.2 Frekuensi Kedatangan Konsumen Mak Yung Coffee & Cafe..... 7

2.1 Penelitian Relevan..... 45

3.1 Jumlah Konsumen Mak Yung Coffee & Cafe 54

3.2 Definisi Operasional..... 56

4.1 Identifikasi Responden..... 69

4.2 Pengujian Validitas Keragaman Produk (X_1) 71

4.3 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Keragaman Produk (X_1) 72

4.4 Pengujian Validitas Kualitas Pelayanan (X_2)..... 72

4.5 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X_2) 73

4.6 Pengujian Validitas Lokasi (X_3)..... 73

4.7 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Lokasi (X_3) 74

4.8 Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y) 75

4.9 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 76

4.10 Uji Multikolinearitas..... 77

4.11 Koefisien Regresi 80

4.12 Uji t 82

4.13 Hasil Uji F 83

4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 84

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY