

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Keragaman Produk	13
2.1.1.1 Definisi Produk.....	13
2.1.1.2 Klasifikasi Produk.....	14

2.1.1.3 Definisi Keragaman Produk	16
2.1.1.4 Dimensi Keragaman Produk.....	20
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	21
2.1.2.1 Definisi Kualitas	21
2.1.2.2 Definisi Pelayanan	22
2.1.2.3 Definisi Kualitas Pelayanan.....	23
2.1.2.4 Dimensi Kualitas Pelayanan	26
2.1.2.5 Indikator Kualitas Pelayanan	26
2.1.3 Lokasi.....	28
2.1.3.1 Definisi Lokasi.....	28
2.1.3.2 Indikator Lokasi	30
2.1.4 Keputusan Pembelian	32
2.1.4.1 Definisi Keputusan Pembelian	32
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	35
2.1.4.3 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	40
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	42
2.2 Penelitian Relevan	45
2.3 Kerangka Berpikir.....	50
2.4 Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.1.1 Lokasi Penelitian	53
3.1.2 Waktu Penelitian	53

3.2 Populasi Dan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.3.1 Variabel Penelitian	55
3.3.2 Definisi Operasional.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.4.1.1 Uji Validitas.....	59
3.4.1.2 Uji Reliabilitas	60
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	62
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	63
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	64
3.5.3 Uji Hipotesis.....	65
3.5.3.1 Uji t (Parsial)	65
3.5.3.2 Uji F (Simultan)	65
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Profil Mak Yung Coffee & Cafe	67

4.1.2 Struktur Manajemen Mak Yung Coffee & Cafe	69
4.2 Pembahasan Penelitian	69
4.2.1 Identifikasi Responden	69
4.3 Analisis Data Penelitian	70
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Keragaman Produk (X ₁)	71
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X ₂)	72
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Lokasi (X ₃)	73
4.3.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.2.1 Uji Normalitas	76
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	79
4.3.4 Uji Hipotesis	81
4.3.4.1 Uji t (Parsial).....	81
4.3.4.2 Uji F (Simultan).....	82
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN