

ABSTRAK

Nindya Dewi Rizkasari, NIM 7123210046. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mak Yung Coffee & Cafe Medan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Medan 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada Mak Yung Coffee & Cafe, Jalan Halat-Medan dengan populasi sebanyak 528 orang yang merupakan konsumen selama satu minggu terakhir pada bulan Januari 2016. Dengan menggunakan *Sampling incidental* ditetapkan sebanyak 84 orang sebagai sampel. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan diolah dengan SPSS 22.0. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan rumus $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keragaman produk, kualitas pelayanan dan lokasi, secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai F_{hitung} sebesar 44,780 (F_{tabel} sebesar 2,72), sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($44,780 > 2,72$) pada $\alpha = 5\%$. Besarnya pengaruh variabel keragaman produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian sebesar 61,3% yang ditunjukkan dengan *Adjusted R Square* 0,613. Secara parsial, keragaman produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,966 < 1,990$. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai $4,969 > 1,990$, dan lokasi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai $5,525 > 1,990$. Persamaan struktural dari model regresi yang dapat dibuat adalah $Y = 1,394 + 0,173 X_1 + 0,313 X_2 + 0,399 X_3 + e$.

Kata kunci : Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nindya Dewi Rizkasari, NIM 7123210046. Effect of Products Assortment, Service Quality and Location On Consumer Purchase Decision At Mak Yung Coffee & Cafe Medan. Department of Management, Faculty of Economics, The State University of Medan-2016.

This study aims to determine the effect of product assortment, service quality and location on purchasing decision. Research was conducted on Mak Yung Coffee & Cafe, Jalan Halat-Medan with 528 consumers during the last week in January 2016 as population. By using incidental sampling defined as a group of 84 samples. Data were collected using questionnaire and data processed with SPSS 22.0. Data analysis technique used is multiple linear regression with formula $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

The results showed that the variables of product assortment, service quality and location, simultaneously influence the purchase decision. This is evidently from F_{count} value of 44.780 ($F_{\text{table}}: 2.72$), so that $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ ($44.780 > 2.72$) at $\alpha = 5\%$. Variables influence the products assortment, service quality and location toward the purchase decisions of 61.3% shown by the Adjusted R Square 0.613. Partially, the product assortment has no influence on purchasing decisions with a value of $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$ ($1.966 < 1.990$). Service quality has positive influence on purchasing decisions with a value of $4.969 > 1.990$, and the location has positive influence on purchasing decisions with a value of $5.525 > 1.990$. Structural equation of a regression model is $Y = 1.394 + 0.173 X_1 + 0.313 X_2 + 0.399 X_3 + e$.

Keywords: Product Assortment, Service Quality, Location and Purchase Decision.

