

DAFTAR PUSTAKA

- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Atik, dan Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Benson, Robert J., Thomas L. Bugnitz and William B. Walton. 2007. *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Buchari, Alma. 2003. *Manajemen Penjualan dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Engel, James F, et al. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*. (Alih Bahasa: Drs. FX Budiyanoto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- _____.1995. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 2*. (Alih Bahasa: Drs. FX Budiyanoto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA, 3 September 2013/ Vol.1/ No.3.
- Ghanimata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, 2012/Vol.1/No.2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmojo. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 1, No. 2.

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran (jilid 1 dan 2)*. Jakarta: PT

Indeks.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philp dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Alih bahasa David Octavaria. Jakarta: Salemba Empat.

Liwe, Farli. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado*. Jurnal EMBA, Desember 2013/ Vol.1/ No.4.

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Marsum,W.A. 2010. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.

Marwoto, Bambang Heru dan Herlambang, Susatyo. *Pengantar Ilmu Bisnis*. 2014. Yogyakarta: Parama Publishing.

Mauludin, H. 2001. *Sikap Pelayanan yang Diinginkan Konsumen*. Yogyakarta: Libert.

Memah, Deisita, dkk. 2015. *Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado*. Jurnal EMBA, 1 Maret 2015/Vol. 3/ No.1.

- Mursyid, M. 2008. *Manajemen Pemasaran Cetakan Kelima*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu: Total Service Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ninemeier, Jack D. & Hayes, David K. 2011. *Restaurant Operations Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto dan Winarsih, Atik. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Aprih dan Widowati, Sri Yuni. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM)*. J. Dinamika Sosbud, Desember 2011/ Vol.13/ No.2.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: PT Indeks,
- Simamora, Hendry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinambela, L.P, dkk. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekresno . 2007. *Manajemen Food and Beverage (edisi k-2)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suarthana. 2006. *Manajemen Perhotelan edisi Kantor Depan*. Kuta Utara: Mapindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. 2006. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Management Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Widowati, Maduretno dan Purwanto, Agus Budi. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderating*. Fokus Ekonomi, 1 Juni 2014/ Vol.9/ No.1.
- Winardi. 2001. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- www.businessdictionary.com, diakses pada 14 januari 2016.
- www.konsistensi.com, diakses pada 20 Maret 2016
- www.merriam-webster.com, diakses pada 13 Januari 2016.
- www.sites.utexas.edu, diakses pada 22 Januari 2016.
- www.study.com, diakses pada 22 Januari 2016.
- www.wisegeek.com, diakses pada 14 Januari 2016.
- Zeithaml, et.al. 1990. *Delivering Quality Service*. New York: Free Press.