PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MAK YUNG COFFEE & CAFE MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NINDYA DEWI RIZKASARI
NIM. 7123210046

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2016