

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. (2018). *Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adam. (2004). *Using Learning Outcomes: A consideration of the nature, role, application and implications for European education of employing 'learning outcomes' at the local, national and international levels*. Edinburgh, Scotland: Herriot-Watt University.
- Arends. (2008). *Learning to Teach*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Athiyah, I. (2022). Classical Guidance Services Using Window Shopping Method to Improve Reading Comprehension of Vocational School Counselors. *International Journal of Indonesian Education and Teaching*, 108-120.
- Aunurrahman. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Chen, & al. (2014). *Understanding "window" shopping and browsing experience on social shopping website: An empirical investigation*. Information Technology & People.
- Driscoll. (2000). *Psychology of Learning for Instruction*. Needham Heights: MA: Allyn & Bacon.
- Eisner. (1979). *The education imagination. On the design and evaluation of school programs*. Macmillan Publishing Co., Inc. New York: Collier Macmillan Publishers London.
- Gagne, R. M. (2005). *Principles of Instructional Design*. Belmont: Thomson/Wadsworth.
- Haeli. (2019). *Berbelanja Ilmu Dengan Metode Pembelajaran Window Shopping*. Nusa Tenggara Barat: Winuantara.
- Hamalik, O. (2010). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hamzah. (2006). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Istianingsih, & Riyya. (2018). Pengaruh Model Two Stay Two Stray Dengan Aktivitas Window Shopping Terhadap Minat dan Hasil Belajar Siswa MTS AL-MUTTAQIN Plemahan Kediri. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 3, 92-98.
- Mann. (2004). *Guidelines for Writing Aims and Intended Learning Outcomes at the Programme and Course level*. Glasgow: University of Glasgow.
- Moore. (1989). Three Types of Interaction. *American Journal of Distance Education*, 1-7.

- Mulyono, A. (2018). *Anak Berkesulitan Belajar: Teori, Diagnosis, dan Remediasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ngalimun. (2012). *Strategi dan Model Pembelajaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Notoatmodjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Piaget, J. (1971). *The Psychology of Intelligence*. New York: Ballantine Books.
- Pintrich, & Schunk. (2002). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. Prentice-Hall: Inc.
- Purwanto. (2010). *Evaluasi Hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahma. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Kooperatif Window Shopping Terhadap Partisipasi Bimbingan Konseling Klasikal. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, 1-8.
- Rasidi, & Nuruddin. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Windows Shopping Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa PGMI UIN Mataram. *Jurnal Elementary*, 2, 31-33.
- Sanjaya, W. (2013). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sardiman. (2006). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schunk. (2012). *Learning Theories: An Educational Perspective. Learning theories: An educational perspective (6th edit)*. Boston: Pearson Education Inc.
- Soedarsono. (1979). *Konstruksi Jalan Raya*. Jakarta: Badan Penerbit Pekerjaan Umum.
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana. (2016). *Cara Belajar Siswa Aktif dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto. (2017). Penerapan Pembelajaran TSTS dengan Aktifitas Window Shopping untu Meningkatkan Hasil Belajar Bangun Ruang Sisi Datar. *Edumath*, 3.
- Susanto. (2015). *Teori Belajar Dan Pembelajaran Disekolah Dasar*. Jakarta: Prenada Media.

- Suyanto, & Jihad. (2013). *Menjadi Guru Profesional (Strategi Meningkatkan Kualifikasi dan Kualitas Guru di Era Global)*. Jakarta: Esensi Erlangga Cipta.
- Trianto. (2011). *Model Pembelajaran Terpadu Konsep Strategi Dan Implementasinya Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Weinsten, & Mayer. (1986). The Teaching of Learning Strategies. In: Wittrock, M., Ed.,. *Handbook of Research on Teaching*, 315-327.
- Wibawa. (2005). *Pendidikan Teknologi dan Kejuruan: Manajemen dan Implementasinya di Era Otomoni*. Surabaya: Kertajaya Duta Media.
- Yamin. (2007). *Kiat Membelajarkan Siswa*. Jakarta: Gaung Persada Press dan Center for Learning Innovation (CLI).
- Yetti, R. (2018). Implementasi Model Window Shopping Dalam Pembelajaran Membandingkan Teks Ulasan Film Pada Siswa Kelas XI TKR SMK Negeri 5 Pekanbaru Semester 2 Tahun Pelajaran 2017-2018. *Journal on Education*, 1.
- Zam, E. M. (2021). Efektivitas Pembelajaran Mata Pelatihan Pelayanan Publik Dengan Metode Window Shopping Pada Latsar CPNS Kabupaten Kampar. *Jurnal Educatio*, 7, 574-582.