

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	13

2.1.1 Belajar dan Pembelajaran	13
2.1.2 Media Pembelajaran	14
2.1.3 Pengembangan Modul	18
2.1.4 E-Modul.....	23
2.1.5 Estimasi Biaya Konstruksi	26
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	28
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	29
2.4 Penelitian yang Relevan	34

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.3.1 Teknik Pengembangan	35
3.3.2 Alat dan Bahan	37
3.3.3 Tahap Pengembangan	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan Produk	47
4.1.1 <i>Analyze Learners</i>	47
4.1.2 <i>Stated Objectives</i>	48
4.1.3 <i>Select Methodh, Media, and Materials</i>	49

4.1.4	<i>Utilize Materials</i>	51
4.1.5	<i>Requires Learner Participation</i>	69
4.2	Pembahasan	72
4.3	Keterbatasan Penelitian	74
 BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		
5.1	Simpulan	77
5.2	Implikasi	78
5.3	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		83

