

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus atas Berkah dan Anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Public Relation* dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada HILLpark Sibolangit”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa/i Jurusan Manajemen.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis Nawarta Tarigan dan Martha Ulina br Sitepu yang penulis sayangi dan penulis banggakan yang tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan, memberikan semangat, perhatian, kasih sayang, cinta kasih dan dorongan serta kecukupan materi kepada penulis hingga sekarang ini.

Dan penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T.Teviana SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dita Amanah, M.BA, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Sulaiman Lubis, SE. MM selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
7. Ibu Sri Rezeki SE. M.Si, Ibu Fauziah M.BA, dan Ibu Hilma Harmen M.BA, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga bagi penulis demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu kepada penulis selama menjadi mahasiswi.
9. Adik-adik penulis Deswinta Stevani br Tarigan dan Grasella Olivia br tarigan yang telah memberikan dukungan dan doa sampai pada akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Kelompok kecil penulis “Gracias a Dios”, Bang Andrew simanjuntak (pembimbing kelompok kecil) dan teman-teman KTB ku Christina, Santi dan Bella yang merangkap jadi kawan sekamarku.

11. Buat Bang Benyamin Ginting yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.
12. Buat teman-teman ku Christina, Santi, Christiani, Bella, dan Stephany yang telah mendukung penulis selama menyelesaikan skripsi.
13. Kepada pihak Hillpark yang telah banyak memberikan bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
14. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan. Penulis juga sangat mengharapkan saran serta kritik demi perbaikan penulisan ini di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan Salam sejahtera bagi kita semua.

Medan, Maret 2016

Penulis

Febrina Ayunani
7113210017