

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi. 2011. *Pengaruh kewajaran harga, citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna jasa penerbangan domestic Garuda Indonesia di Denpasar*. Tesis-MM UNUD.
- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode penelitian*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Edisi 1. Penerbit: C.V Andi Offset. Jakarta.
- Dharmayanti, Diah, 2006, Analisa Dampak Service Performance dan Kepuasan sebagai Moderating Variable terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmiah Universitas Petra Surabaya*. Vol. 2, No. 1
- Dharmmesta, B. S., dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Gibson, R.S., 2005. *Principle of Nutritional and Assessment*. Oxford University Press. Newyork.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan-kawan. Erlangga, Jakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Hidayat, Taufiq. 2015. Pengaruh Marketing Public Relation terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No.2. ISSN : 2443-2121
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler P., Hayes, Thomas, Bloom Paul N. 2002. *Marketing Profesional Service*. International Press. Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Juhardi. Edisi 11. Jilid 1. PT. Prehalindo. Jakarta.

_____. 2000. *Marketing Management, The Millenium 1st Edition*. Prentice Hall. New Jersey.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan jilid II, PT. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indek. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT. Indeks. Jakarta.

Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Balai Pustaka. Jakarta.

Nofandru, Wahyu., dan Dyna Herlina. 2012. Pengaruh Kebijakan Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Penerbangan Lion Air Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*. Vol.2 Edisi IV.

Purnomo, Levina Octora Putri. 2011. *Pengaruh Citra perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Kasus Pada Industri jasa Natasha Skin Care)*. Tesis-MM UAJY.

Rahayu, Mieke. 2010. Pengaruh Kebijakan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Pasca Bayar Matrix Pada Pt. Indosat Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen*. Vol.8, No.2

Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Linda Karya. Bandung.

Singarimbun dan Efendi. 2003. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan Kedua. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.

Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius. Yogyakarta.

Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Kenam. Alfabeta. Bandung.

_____. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABET. Bandung.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta:Bandung.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA. Bandung.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.

Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. ANDI. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi ofset. Yogyakarta.

Tunggal,Amin Widjaja. 2008. *Audit Manajemen*. Rineka Cipta. Jakarta.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Vellayati,Tri Akbar, Zainul Arifin dan Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toyota Auto 2000 Jl. Letjend Sutoyo No.25, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.11 No.1

Zikmund, William W. 2003. *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information technology*. Wiley.USA

Internet:

<http://digilib.mercubuana.ac.id>

<http://repository.usu.ac.id>

<http://stiestembi.ac.id>

<http://eprints.uny.ac.id>

Vellayati, Tri Akbar, Zainul Arifin dan Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toyota Auto 2000 Jl. Letjend Sutoyo No.25, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.11 No.1

Purnomo, Levina Octora Putri. 2011. *Pengaruh Citra perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Kasus Pada Industri jasa Natasha Skin Care)*. Tesis-MM UAJY.

Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi. 2011. *Pengaruh kewajaran harga, citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna jasa penerbangan domestic garuda Indonesia di Denpasar*. Tesis-MM UNUD.

THE
Character Building
UNIVERSITY