

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	5
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Pengembangan	7
2.1.2 Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.1.3 Pengertian Media Pembelajaran Video Tutorial.....	13
2.1.4 Pengertian Tata Rias Wajah	16
2.1.5 Alat, Bahan, Lenan dan Kosmetika Dalam Rias Wajah Karakter <i>Zombie</i> dan Fungsinya	24
2.1.6 Prosedur Rias Wajah Karakter <i>Zombie</i>	34
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	40
2.3 Kajian Model Yang Dikembangkan.....	40
2.4 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	43
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	43
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	43
3.3.2 Alat dan Bahan.....	44
3.3.3 Tahap Pengembangan	49
3.3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	55
3.5 Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	64
4.2 Kelayakan Produk.....	73
4.2.1 Validasi Oleh Ahli Materi	73
4.3 Efektifitas Produk.....	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA94

