

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.3. Media Video Tutorial	15
2.1.4. Kebaya Modifikasi.....	22
2.1.5. Pola	24
2.1.7 Merubah Pola.....	34
2.1.8 Alat dan Bahan.....	37
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	37
2.3 Model Pengembangan yang Digunakan.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40

3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	40
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	40
3.3.1	Teknik Pengembangan	40
3.3.2	Alat dan Bahan.....	42
3.4	Instrumen Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
	Tabel 3.9 Kisi-kisi Instrumen Validasi Ahli Media	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Pengembangan Produk	58
4.1.1	Tahapan Analyze (Analisis).....	58
4.1.2	Tahap Design (Perancangan)	66
4.1.3	Tahap Development (Pengembangan).....	66
	Gambar 4.7 Alat dan Bahan Pembuatan Pola Kebaya Modifikasi.....	69
4.1.4.	Tahap Implementasi.....	80
4.1.5.	Tahap Evaluation (Evaluasi).....	84
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.3	Keterbatasan Produk	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Implikasi.....	89
5.3.	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

