

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Hasil Belajar Pekerjaan Dasar Teknik Mesin.....	11
2.1.2 Penelitian dan Pengembangan (R&D).....	17
2.1.3. Media Pembelajaran	21
2.1.4. Macromedia Flash	30
2.1.5. Pengembangan Multi Media Pembelajaran.....	32
2.2. Penelitian yang Relevan.....	36
2.3. Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....43

3.1. Tempat dan waktu penelitian43

3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan43

3.3. Metode Pengembangan Produk43

 3.3.1. Langkah Langkah penelitian.....44

 3.3.2. Alat dan Bahan.....45

 3.3.3. Tahap Pengembangan Multimedia Interaktif.....46

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....50

 3.4.1. Desain Penilaian.....50

 3.4.2. Jenis Data52

 3.4.3. Instrumen Pengumpulan Data.....53

3.5. Teknik Analisis Data.....58

 3.5.1. Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket).....58

 3.5.2. Teknik Analisis Efektifitas Belajar Siswa60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....62

4.1. Hasil Pengembangan produk62

 4.1.1. Tahap Analisis (*Analysis*)62

 4.1.2. Tahap Perencanaan (*Design*)64

 4.1.3 Tahap Pengembangan (*Development*)66

 4.1.4. Tahap Impelementasi (*Implementation*)72

 4.1.5. Tahap Evaluasi (*Evaluation*).....73

4.2. Kelayakan Produk73

 4.2.1. Validasi Ahli Materi.....73

 4.2.2. Ahli Media76

 4.2.3. Validasi Produk Media Pembelajaran.....79

 4.2.4. Penilaian Pengguna (Siswa).....80

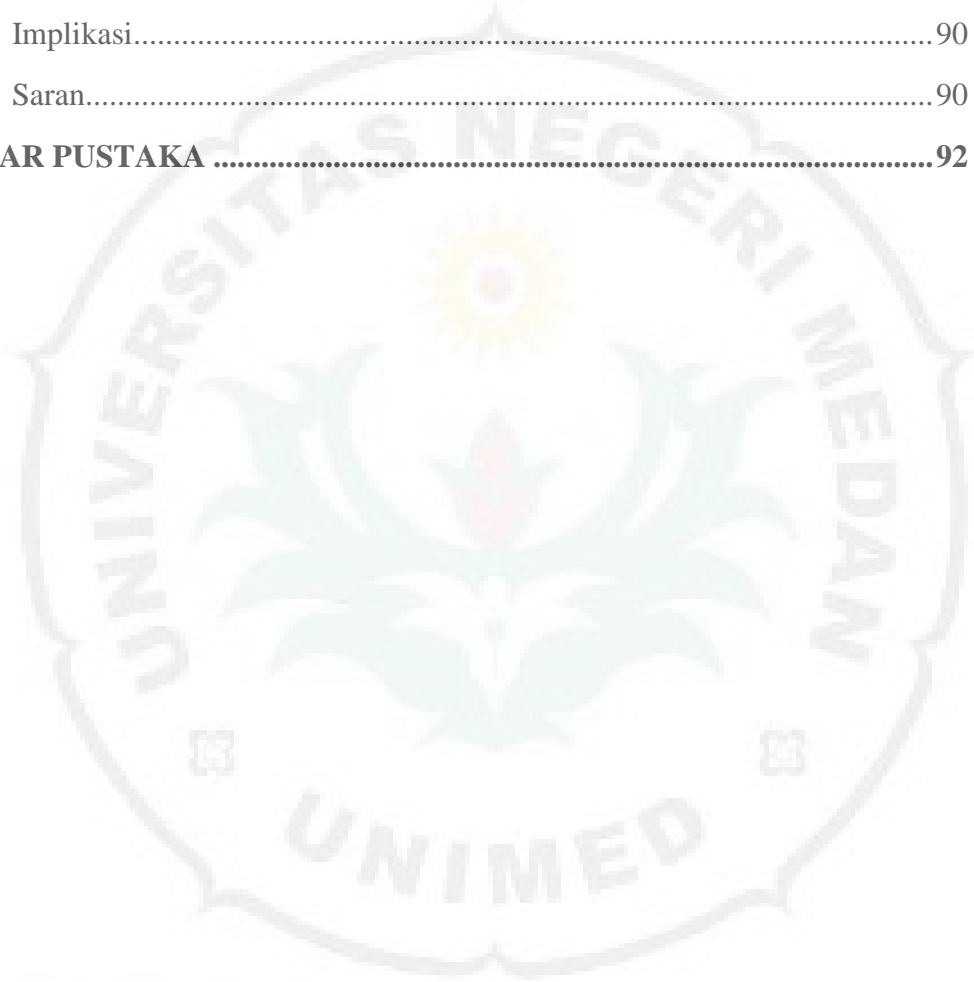
4.3. Efektifitas Produk83

4.4. Pembahasan.....84

 4.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk84

 4.4.2. Pembahasan Kelayakan Produk85

4.4.3. Pembahasan Hasil Efektifitas Produk	86
4.4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Implikasi.....	90
5.3. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92



THE
Character Building
UNIVERSITY