

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Purbayu dan Budi Santoso. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Yogyakarta.
- Bodie, Z., Alex K., dan Alan J. M., 2006. *Investment I*. Edisi keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Ni Kadek V. C. Pengaruh LDR, LAR, DER, dan CR terhadap ROA. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 3. Tahun 2015.
- Faisal, Muhammad. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Jurusan Akuntansi*. Medan: Program Strata 1 Universitas Negeri Medan.
- Handayani, S. R. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan keuangan yang *Go Public* di Bursa Efek Jakarta Tahun 2002-2006). *Thesis Magister Manajemen*. Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Venantia A. dan Kholiq Mahfud. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008-2010. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1, No. 1. Semarang: 1-9
- Hariyanto, Lidia dan Juniarti. 2014. Pengaruh Family Control, Firm Risk, Firm Size Dan Firm Age terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Keuangan. *Business Accounting Review*. Vol 2, No. 1. Tahun 2014: 141-150.
- Hutagalung, Very. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Jurusan Akuntansi*. Medan: Program Strata 1 Universitas Negeri Medan.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*. Vol 1, No. 1. Mei-Juni: 52-59
- Kartikasari, Prita. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan- Perusahaan yang Melakukan IPO yang Terdaftar di BEI

pada Tahun 2005- 2009). *Skripsi* Jurusan Manajemen. Surakarta: Program Strata 1 Universitas Sebelas Maret.

Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*. Vol 2, No. 2. Singaraja. Juni: 785-811.

Kuncoro, M., 2001. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Kuncoro, M., 2013. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga

Muzaki, M. Fauzan. 2014. *Determinant Underpricing* dan Pengaruhnya Terhadap Performa Jangka Panjang IPO di Indonesia Periode 2007-2010. *Skripsi* Jurusan Manajemen. Jakarta: Program Strata 1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Naibaho, M.P. Pungka. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Perusahaan yang *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Tahun 2003-2008. *Skripsi* Jurusan Akuntansi. Medan: Program Strata 1 Universitas Negeri Medan.

Prastica, Yurena. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Saat Penawaran Saham Perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 1, No. 2. Maret: 99-105.

Puspita, Tifani. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. *Skripsi* Jurusan Akuntansi. Semarang: Program Strata 1 Universitas Diponegoro.

Retnowati, Eka. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi* Jurusan Akuntansi. Semarang: Program Strata Universitas Negeri Semarang.

Riyanto, Bambang. 2010. Dasar-Dasar Pembelanjaan Negara. Edisi keempat. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Samsul, M. 2006. Pasar Modal dan Manajemen Portofolio Edisi kedelapan.

Jakarta: Erlangga

Sandhiaji, Bram Nugroho. 2004. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Periode Tahun 1996-2002" *Thesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sari. Ni Made V, Budiasih. Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Firm Size*, *Inventory Turnover* dan *Assets Turnover* pada Profitabilitas. ISSN 2302-8556 *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.2. Tahun 2014: 261-273.

Sardjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2013. SPSS Vs. LISREL. Jakarta: Salemba Empat

Situmeang, Chandra. 2014. Manajemen Keuangan. Medan: UNIMED PRESS.

Situmorang, Syahrizal H dan Muslich. 2014. Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU PRESS

Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Lana Sularto, 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT*, Volume 2.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Bandung. CV. Alfabeta

Suyatmin dan Sujadi. 2006. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana di BEJ. *Skripsi*. Semarang: Program Strata 1 Universitas Diponegoro.

Tarigan, Irwanta. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* Jurusan Akuntansi. Medan: Program Strata 1 Universitas Negeri Medan.

Widayani, Yasa. 2013. Tingkat *Underpricing* dan Reputasi Underwriter. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol 4, No 1.

Wijaya, Tony. 2009. Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.

Witjaksono, Lydia Soeryadjaya. 2012. Analisis Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 1, No. 1. Januari: 33-37.

Wulandari, Afifah. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Studi Kasus Pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006- 2010. *Skripsi* Jurusan Manajemen. Semarang: Program Strata 1 Universitas Diponegoro.

Yolana, Chastina dan Dwi Martani. 2005. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001. *SNA VIII*. September: 538-553.

Yustisia, Natali dan Mailana Roza. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan Non-Keuangan *Go Public*. *Media Riset Akuntansi*. Vol 2, No. 2. Agustus: 157-169.

Zen, S.D., Herman M. 2007. Pengaruh Harga Saham, Umur Perusahaan, dan Rasio Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 2, pp.57-71.

