

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	9
2.6 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
3.6 Pentingnya Pengembangan	10
4.6 Asumsi dan Keterbatasan Produk	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.2 Media Pembelajaran Interaktif	19
2.3 Dasar Listrik dan Elektronika	25
2.4 <i>Adobe Flash CS6</i>	26
2.5 Kajian Produk yang Dikembangkan	29
2.6 Modul Produk yang Dikembangkan	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	37
3.3 Diagram Alir Penelitian	37
3.4 Metode Pengembangan Produk	38
3.4.1 Teknik Pengembangan	38
3.4.2 Alat dan Bahan	39
3.4.3 Tahap Pengembangan	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.1 Teknik Analisis Data	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	57
4.2 <i>Design</i> (Desain)	59
4.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	74
4.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	76
4.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	77
4.6 <i>Pembahasan</i>	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



THE
Character Building
UNIVERSITY