

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. État des Lieux

Les développements technologiques ont influencé le monde de l'éducation, particulièrement dans le processus d'apprentissage. Actuellement le processus d'apprentissage utilise beaucoup des technologies comme l'ordinateur portable, le projecteur et le téléphone portable connecté l'Internet. L'utilisation de technologie peut rendre le processus d'apprentissage plus facile et plus efficace. C'est conforme à l'opinion par Surjono (2010 :8) qui affirme que l'utilisation du produit des technologies de l'information et de la communication (ICT) peut aider à résoudre les problèmes d'éducation et d'apprentissage.

La technologie éducative (*educational technology*) ou la technologie pédagogique (*instructional technology*) généralement interprétée comme l'application de la technologie, particulièrement la technologie de la communication pour des activités éducatives ou d'enseignement (Sadiman, et al. 1996:2). La technologie peut être utilisée comme média d'apprentissage pour améliorer l'efficacité du processus d'apprentissage. C'est conforme aux résultats de la recherche par Nia Kurnia, et al. (2018) qui indique que l'utilisation de l'apprentissage multimédia sous la forme d'un programme d'application assisté par *ispring* peut augmenter la motivation les étudiants à apprendre l'arabe sur du matériaux *dlomir*. Par conséquent

l'utilisation de la technologie dans le processus d'apprentissage affecte les résultats d'apprentissage des étudiants.

Basé sur les opinions, on suppose que l'utilisation de l'apprentissage multimédia sous la forme d'un programme d'application assisté par *ispring suite 9* pourra d'améliorer les résultats d'apprentissage sur d'autres matériaux et dans l'apprentissage de différentes langues. Dans ce cadre, il va faire le développement du media d'apprentissage en utilisant *ISpring Suite 9* pour d'apprentissage de la langue français.

Dans la section français, Universitas Negeri Medan, il existe plusieurs thèmes pour les cours de Réception Écrite Intermédiaire, l'un de les thèmes parle de « comprendre la publicité » qui devient le sujet analysé dans cette recherche. Le processus d'apprentissage de ce cours utilise des médias tels que tendance A2, des sites web et les technologies comme google meet et SIPDA. Mais, basé sur des questionnaires analysés de besoins aux étudiants de la troisième semestre de la section française UNIMED, il est connu que médias d'apprentissage appliqués par les enseignants dans le processus d'enseignement et d'apprentissage étaient encore moins variés. Voici une description des données de recherche préliminaires obtenues grâce à un questionnaire.



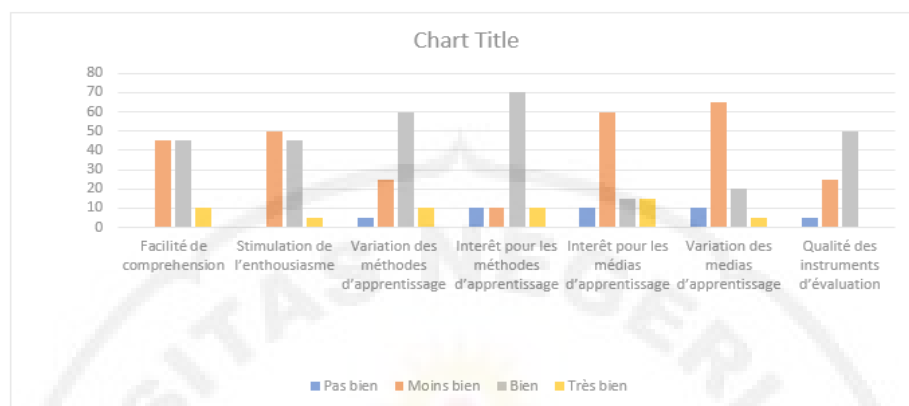


Image 1. 2 Instruments de Réponse des Étudiants

Il existe un média d'apprentissage pour aider les étudiants à apprendre le français surtout la réception écrite, à savoir le média *Ispring suite 9*. A partir de ce média, les enseignants en tant que facilitateurs peuvent fournir du matériel pédagogique efficace en termes de temps et de lieu. Sur la base les scores des élèves sur le matériel «comprendre la publicité», il a été constaté que le score moyen des élèves était de 73,05, ce qui est dans la catégorie suffisante. Pour cette raison, le chercheur souhaite développer un média d'apprentissage *Ispring Suite 9* qui contient un contenu interactif qui rassemble du matériel et des quiz qui peuvent être réalisés directement sur un média accessible en ligne ou hors ligne. Ainsi, il peut être plus facile pour les enseignants de fournir du matériel d'apprentissage et des questions pratiques afin que les étudiants soient plus concentrés, plus faciles à comprendre et à améliorer les compétences en Réception écrite Intermédiaire des étudiants dans le matériel «comprendre la publicité».

Ispring Suite 9 est un programme d'application qui peut aider à compiler du matériaux d'apprentissage efficace, professionnel et facile à comprendre pour les

étudiants. Ce programme peut être considéré comme l'un des programmes d'application simples avec de didacticiel interactives par l'utilisation du modèle qui peuvent être publiés hors ligne ou en ligne afin qu'il soit plus facile pour les utilisateurs de la formater sous forme de *Web* personnel, Disque Compact (CD), traitement de *Learning Management System (LMS)*. Voici un exemple de l'affichage initial de la *ISpring Suite 9*.

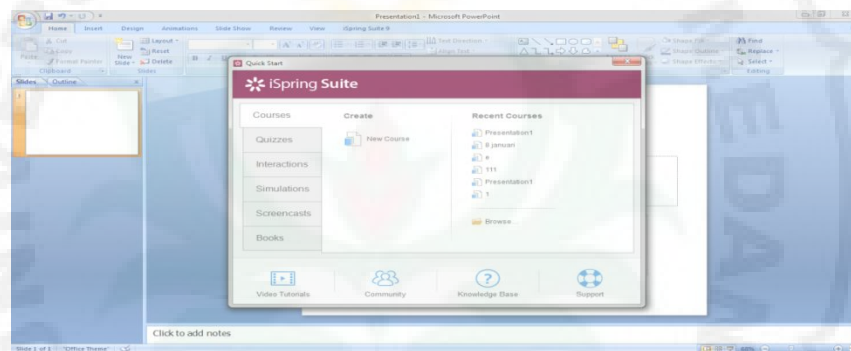


Image 1. 3 L'affichage de ISpring Suite 9

L'intégration entre Microsoft Power Point et le programme d'application *ISpring Suite 9* produits des médias d'apprentissage intéressants. Les résultats du media l'apprentissage en utilisant deux programmes sont une forme de *flash* contient les images, les animations, l'audio, le vidéo, des présentations et d'autres choses. Au début l'affichage va présenter une vidéo ou un matériel contiennent des problèmes sera présente. Ensuite, l'affichage suivante contient du matériel de résolution des problèmes à discuter. À la fin de l'affichage contient des questions pour les étudiants travaillent individuelle. L'avantage d'application est les résultats des médias fournis aux étudiants seront facilement accessibles même s'ils ne disposent pas d'une application de création de médias. Ensuite, cette application propose différentes fonctionnalités avec d'autres

présentations comme la création de quiz avec divers types de questions et facile à insérer au format flash, qui peut être utilisé n'importe où et est optimisé pour le Web.

Avec les avantages de media l'apprentissage, on espère que les étudiants seront plus intéressés à voir des textes en français et s'habitueront à lire des textes en français et susciteront l'intérêt des étudiants pour l'apprentissage de différentes manières.. On s'attend à ce que le média d'apprentissage *ISpring suite 9* facilite la maîtrise des étudiants et peut être utilisé comme un média alternatif qui facilite la compréhension du matériel. Selon Darmawan, D.et.al (Dans Kurnia, 2018: 452) déclare que “les étudiants et les enseignants peuvent utiliser le système d'apprentissage électronique en ligne dans les activités quotidiennes d'enseignement et d'apprentissage en fonction des conditions et des besoins”.

Dans l'apprentissage de la langue française, il y a quatre compétences, c'est à dire la Production Orale, Production Écrite, Réception Orale et Réception Écrite. Les quatre compétences ont des caractères différents. Dans ce cadre, il est nécessaire de choisir l'une des compétences linguistiques en français qui est considérée comme la plus appropriée à enseigner à l'aide de medias d'apprentissage assistés par le *ISpring Suite 9*.

Le but de la Réception Orale est améliorer la capacité des étudiant à capturer et à comprendre les informations obtenues par l'audio ou la lecture. Les caractéristiques de la Réception Orale sont l'écoute, compréhension de la lecture puis résoudre le problème dans la lecture. Dans la réception orale, l'apprentissage est généralement effectué donner des informations par les médias électroniques ou de livres contenant de la lecture. Les médias souvent utilisés sont les medias électroniques comme les

téléphones portables, les ordinateurs portables ou les médias conventionnels, tels que le livre pédagogique.

Le but de la Réception Écrite est améliorer la compétences des étudiant à recevoir des messages à partir d'un texte. Les caractéristiques de la Réception Écrite sont de pouvoir comprendre le texte et de résoudre les problèmes liés au texte. Dans l'apprentissage en réception écrite, l'apprentissage est généralement effectué par les étudiant qui lisent et obtiennent des informations à partir d'un texte contenu dans un livre, un écran de téléphone portable ou un projecteur, puis résolvent des problèmes liés au texte, comme des questions pratiques ou des questions pour tester leur compétences à obtenir des informations. Les médias souvent utilisés sont les livres, les téléphones portables, les ordinateurs / ordinateurs portables et Internet.

Le but de la Production Orale est améliorer la compétences des étudiants à fournir des informations. Les caractéristiques des la Production Orale sont l'attention de l'orateur à la situation, l'utilisation d'un langage poli et les étapes qui sont préparées avant de parler. Dans l'apprentissage de la production orale, l'apprentissage se fait généralement en offrant aux étudiants la possibilité de donner des opinions. Les medias sont souvent utiliser est le enregistreur vocal.

Le but de la Production Écrite à améliorer la capacité des étudiants à transmettre des informations par l'écriture pour les comprendre. La caractéristique de la Production Écrite est d'éduquer les étudiants à produire une écriture significative pour les lecteurs, une écriture claire, concise et dense. Dans la production écrite, l'apprentissage se fait généralement en donnant aux étudiant l'opportunité de donner des informations par

l'écriture. Les Medias souvent utilisés sont les cahiers et les medias électroniques tels que les ordinateurs et les téléphones.

Basée sur des caractéristiques de programme d'application *ISpring Suite 9* et de l'apprentissage des quatre compétences linguistiques, l'utilisation de programme d'application *ISpring suite 9* est supposée avoir une meilleure valeur si elle est utilisée dans l'apprentissage de la réception écrite. La raison est l'application *ISpring suite 9* et l'apprentissage de la réception écrite présentent beaucoup des similitudes en termes de caractère et de fonctions opérationnelles. Dans ce cadre, cette recherche développera du média d'apprentissage *ISpring Suite 9* pour améliorer les compétences de la réception écrite débutant des étudiants du 3^{ème} semestre.

Plusieurs recherche qui soutiennent l'utilisation de la suite *ISpring Suite 9* sont des recherché de Nia Kurnia et al. (2018) qui déclare qu'après avoir utilisé l'apprentissage multimédia, la plupart d'entre eux sont classés comme étudiants jusqu'à 87,5% et classés comme modérés jusqu'à 6,2%. L'augmentation de la motivation d'apprentissage des étudiants était faible jusqu'à 6,2%, dans la catégorie modérée jusqu'à 71,7% et jusqu'à 21,7%. Arabe. Cela montre l'adéquation entre la théorie et les résultats de la recherche qui montrent que l'apprentissage du multimédia a un rôle et une fonction en tant que moyen d'apprentissage qui peut avoir un impact positif ou une influence sur l'augmentation de la motivation d'apprentissage des élèves. Dans ce contexte, il est nécessaire de développer des medias d'apprentissage de la Réception Écrite Intermédiaire en utilisant *ISpring Suite 9*.

B. Identification des Problèmes

Selon les explications dans l'état de lieux ci-dessus, on peut identifier quelques problèmes:

1. Les étudiants ont encore besoin de médias d'apprentissage comme ressource d'apprentissage pour améliorer leurs capacités.
2. Les médias d'apprentissage ne sont pas conformes aux besoins des étudiants dans l'apprentissage de Réception Écrite Intermédiaire.
3. Manque de capacités des étudiants dans la Réception Écrite Intermédiaire.
4. Les Médias d'apprentissage utilisés sont encore conventionnels.

C. Limitation des Problèmes

Basé sur de l'identification des problèmes ci-dessus, il y a les facteurs sont identifiés comme pouvant affecter le processus et les résultats d'apprentissage. Pour que cette recherche plus ciblée, cette recherche se limite au développement de des médias d'apprentissage pour intermédiaire utilisant *iSpring Suite 9* avec le matériel *comprendre la publicité*. La qualité des résultats de développement est également limitée à la validité. Les autres éléments de qualité (fonctionnalité et efficacité) n'ont pas été examinés.

D. Formulation des Problèmes

En se fondant sur les problèmes cité ci-dessus, on peut formuler deux question suivantes:

1. Comment développer du media d'apprentissage de la Réception Écrite Intermédiaire en utilisant *ISpring Suite 9* ?

2. Quelle est la faisabilité du media d'apprentissage de la Réception Écrite Intermédiaire en utilisant *ISpring Suite 9* ?

E. But de la Recherche

Basé sur la formulation du problème ci-dessus, les objectifs à atteindre à travers cette recherche sont les suivants:

1. Pour développer du medias d'apprentissage de la Réception Écrite Intermédiaire en utilisant *ISpring Suite 9*.
2. Pour expliquer la Faisabilité des medias d'apprentissage de la Réception Écrite Intermédiaire en utilisant *ISpring Suite 9*.

F. Avantages de la Recherche

Donc les avantages de cette recherche est destiné aux :

1. Étudiants

Cette recherche ajoute la référence d'une étude indépendante utilisant le média *ISpring Suite 9* pour améliorer la compétence de la Réception Écrite pour intermédiaire.

2. Enseignants

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des références d'apprentissage de français.

3. Section Française

Cette recherche peut ajouter des références à la section française si bien que l'étude sur le français est plus riche surtout cela peut donner de l'information sur le média d'apprentissage de français.