

RÉSUMÉ

Jenni Kristin Simbolon No. du Reg 2163131015. Développement De La Vidéo D'apprentissage Le Français Du Tourisme Basée Sur La Culture Locale De Langkat Sumatera Du Nord En Utilisant Le Filmora. Mémoire. Section Français, Département Des Langues Étrangères, Faculté Des Langues et des Arts. Universitas Negeri Medan. 2022.

Cette étude vise à développer la vidéo d'apprentissage dans le cours de Français Du Tourisme à l'aide de l'application Filmora pour les étudiants du septième semestre et à déterminer la faisabilité l'apprentissage développés.

Cette recherche utilise la méthode Recherche et Développement (R&D) du modèle de développement ADDIE qui se compose de 5 étapes, à savoir l'analyse des problèmes, la conception des produits, le développement de média, la validation des conceptions des produits et la révision des conceptions des produits. Qui est limité à 3 étapes, à savoir l'analyse des problèmes, la conception de produits, le développement de média où l'étape initiale de cette recherche consiste à collecter des informations en analysant les besoins des étudiants, la conception de conceptions réalisées à travers 2 étapes, à savoir d'organigramme et l'écriture de scripts ou de média d'apprentissage, et le développement de média à l'aide d'applications filmora et également le valider auprès d'expert en matériau et d'expert en média.

La source des données de cette étude étaient les étudiants en tant qu'informateurs dans le questionnaire d'analyse des besoins. L'instrument de collecte des données utilisé pour cette étude était une fiche d'évaluation pour le validateur. La technique d'analyse des données dans cette étude est l'analyse en pourcentage. Les résultats du test de validation par l'expert de matériau est 70 % tandis que l'expert de média est 88 %. Les résultats de la validation de matériau dans la catégorie "bien" et les résultats de la validation de média dans la catégorie "très bien". on peut conclure que le média d'apprentissage développé à l'aide de l'application Filmora est déclaré valide pour l'apprentissage du français du tourisme pour les étudiants du septième semestre.

Mots-clés : français du tourisme, vidéo d'apprentissage Filmora.

ABSTRAK

Jenni Kristin Simbolon. 2163131015. Pengembangan Video pembelajaran Française Du Tourisme Berbasis Budaya Lokal Langkat Sumatera Utara Menggunakan Filmora. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Prancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan video pembelajaran pada mata kuliah Française Du Tourisme menggunakan aplikasi Filmora untuk mahasiswa semester 7 dan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran yang dikembangkan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau Research and Development (R&D) model pengembangan ADDIE yang terdiri dari 5 tahap yaitu menganalisis masalah, mendesain produk, mengembangkan media, memvalidasi desain produk, dan revisi desain produk. Yang dibatasi menjadi 3 tahap yaitu menganalisis masalah, mendesain produk, mengembangkan media dimana Tahapan awal dalam penelitian ini adalah pengumpulan informasi dengan menganalisis kebutuhan mahasiswa, merancang desain yang dibuat melalui 2 tahap yaitu flowchat dan penyusunan skrip atau materi pembelajaran, dan mengembangkan media menggunakan aplikasi filmora dan serta memvalidasinya kepada ahli materi dan ahli media.

Sumber data dalam penelitian ini adalah mahasiswa sebagai informan dalam angket analisis kebutuhan. Instrumen pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini berupa lembar penilaian untuk validator. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis persentase. Hasil uji validasi oleh ahli materi adalah 70 % sedangkan ahli media adalah 88% Hasil validasi materi termasuk dalam kategori “baik” dan hasil validasi media termasuk dalam kategori “sangat baik”. maka dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran yang dikembangkan menggunakan aplikasi Filmora dinyatakan valid untuk digunakan dalam pembelajaran bahasa Prancis pada Mahasiswa semester 7.

Kata Kunci: *français du tourisme*, video pembelajaran, filmora