

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	8
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	19
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1. Tempat, dan Waktu Penelitian .....	26
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	26
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	26
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	27
3.3.2. Alat dan Bahan .....	32
3.3.3. Tahapan Pengembangan.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>

4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	43
4.2. Kelayakan Produk .....	58
4.3. Hasil Uji coba Pemakaian (Akseptensi) .....	67
4.4. Pembahasan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Implikasi .....	72
5.3. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY