

SOMMAIRE

RESUME.....	i
ABSTRAK.....	ii
AVANT PROPOS.....	iii
SOMMAIRE	vii
LISTE DES IMAGES.....	ix
LISTE DES TABLEAUX	x
LISTE DES SCHÉMAS	xi
LISTE DES ANNEXES	xii
CHAPITRE I INTRODUCTION	
A. États de Lieux	1
B. Identifications des Problèmes	6
C. Limitation des Problèmes.....	7
D. Formulations des Problèmes	7
E. But de la Recherche	8
F. Avantages de Recherches.....	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THEORIES	
A. Cadre Théorique	10
B. Média D'apprentissage	10
1. Définition des Média D'apprentissage	10
2. Fonction du Média D'apprentissage.....	11
3. Avantages des Média D'apprentissage	12
C. La Vie Quotidienne Comme Le Matériaux D'apprentissage	13
D. Média D'apprentissage <i>Pop-Up Book</i>	15
1. Définition du <i>Pop-Up Book</i>	15
2. Les Avantages du Média <i>Pop-Up Book</i>	17
3. Avantages et Inconvénients Du <i>Pop-Up Book</i>	17
E. Modèle du Developpement d'ADDIE	19
1. Analyse	20
2. Conception	20
3. Développement.....	21

4. Implémentation.....	21
5. Évaluation	21
F. Recherche Précédente	22
G. Plan du Concept	25
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE RECHERCHE	
A. Lieux et temps de Recherche.....	26
1. Lieux de Recherche	26
2. Temps de Recherche	26
B. Sujets Et Objets De Recherche	26
1. Sujet De Recherche	26
2. Objet De Recherche.....	26
C. Modèle de Développement.....	27
D. Faisabilité	32
E. Techniques de Collecte de Données	32
F. Techniques D'analyse des Données	33
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	
A. Résultat De La Recherche	35
B. Développement du Média D'apprentissage <i>Pop-Up Book</i> sur le Matériaux La Vie Quotidienne.....	35
1. Analyse des besoins	35
2. Conception	41
3. Développement	45
C. Analyse De Recherche	53
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGESTION	
A. Conclusion.....	57
B. Sugestion	58
BIBLIOGRAPHIE.....	60
SITHOGRAPHIE	62