

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Deskripsi Teori	12
2.1.1. Pengertian Pengembangan.....	13
2.1.2. Media Pembelajaran	13
2.1.3. Pentingnya Modul.....	15
2.1.4. Pengertian Pembelajaran Sistem Bahan Bakar Bensin Injeksi EFI (<i>Electronic Fuel Injection</i>)	23
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	28
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	29
2.4. Penelitian Relevan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	34

3.3. Diagram Alir Penelitian	34
3.4. Metode Pengembangan Produk	36
3.4.1. Teknik Pengembangan.....	36
3.4.2. Tahap Pengembangan	37
3.4.3. Alat dan Bahan	39
3.5. Teknik Pegumpulan Data.....	39
3.6. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	50
4.1.1. Pendefenisian (<i>Define</i>).....	50
4.1.2. Perancangan (<i>Design</i>).....	52
4.1.3. Pengembangan (<i>Develop</i>).....	53
4.1.4. Diseminasi (<i>Diseminate</i>)	57
4.2. Kelayakan Produk.....	57
4.3. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI dan SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80

